

Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración (CIICADM) 8 de octubre del 2025

Descripción de Ejes Temáticos

A continuación, se describe brevemente cada eje temático del congreso:

-Sustentabilidad y Responsabilidad Social Organizacional: En esta mesa se recibirán investigaciones que se centren en el análisis de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresarial diseñados para fomentar la sustentabilidad en sus múltiples dimensiones. Se busca promover un espacio para explorar enfoques innovadores y buenas prácticas que contribuyan a la implementación de modelos empresariales sostenibles, así como al impulso del consumo responsable en distintos sectores.

Se valorarán especialmente estudios que aborden los desafíos de gestión a los que se enfrentan las organizaciones en el contexto actual, marcado por la necesidad de responder a los objetivos de desarrollo sostenible y a las expectativas de una sociedad cada vez más consciente del impacto ambiental, social y económico de las actividades empresariales. Asimismo, se espera que las investigaciones aporten una visión crítica y propositiva sobre el papel que las organizaciones pueden desempeñar en la generación de tejidos empresariales sostenibles, entendidos como redes colaborativas que integran criterios de responsabilidad social, transparencia y cuidado ambiental en sus estrategias y operaciones.

La convocatoria está abierta a trabajos que propongan soluciones prácticas o marcos teóricos sólidos, con el fin de enriquecer el debate y aportar herramientas útiles para la gestión empresarial en contextos locales, regionales e internacionales. De esta manera, la mesa busca ser un espacio para reflexionar sobre cómo las organizaciones pueden convertirse en agentes de cambio hacia un desarrollo más equitativo y sostenible.

- Gestión de Organizaciones de Salud: La mesa “Gestión de Organizaciones de Salud” tiene como objetivo reunir trabajos que reflejen experiencias referidas a un tema de interés para la economía y/o gestión de organizaciones de salud, que hagan foco en la planificación, organización, dirección y control de los recursos y procesos en el sector sanitario.

- Inteligencia Artificial (IA) y las tecnologías Exponenciales. Su Impacto en la Gestión Comercial: La mesa tiene como objetivo explorar y debatir cómo la inteligencia artificial (IA) y las tecnologías exponenciales están transformando las estrategias y prácticas de marketing en un entorno de negocios cada vez más digital y competitivo. Se espera recibir trabajos que aborden, desde perspectivas teóricas y empíricas, los siguientes temas:

- a) Aplicaciones innovadoras de la IA en áreas clave como segmentación de mercados, predicción del comportamiento del consumidor y personalización de contenidos.
- b) Impacto de la IA en la toma de decisiones estratégicas de marketing, incluyendo análisis de datos en tiempo real y automatización de procesos.
- c) Retos éticos asociados al uso de IA en marketing, como la privacidad de los datos y la equidad en los algoritmos.

- d) Estudios de caso y análisis comparativos sobre la implementación de herramientas de IA en diferentes industrias y mercados.
- e) Desarrollo de nuevas metodologías basadas en IA para medir el impacto de las estrategias de marketing.

El propósito de esta mesa es reunir a investigadores, académicos y profesionales interesados en discutir los avances más recientes, los desafíos actuales y las oportunidades futuras en la intersección de la inteligencia artificial y el marketing.

Buscamos fomentar un diálogo enriquecedor que promueva la innovación y el intercambio de conocimiento en este campo dinámico y en constante evolución.

- **Sociedad Civil Movilizada:** La Organización y Acción Colectiva. Dinámicas de organización en la sociedad civil: modelos y estrategias. La movilización social y su impacto en políticas públicas y en la transformación social.

Las organizaciones de la sociedad civil: Estructura y Gobernanza. Sustentabilidad y Financiamiento. Promoción y defensa de los derechos humanos. Profesionalización y Capacitación. Redes y Alianzas Organizacionales. Relaciones entre OSC y Estado: colaboración y tensiones. Resiliencia organizacional de las OSC frente a emergencias (pandemia, desastres naturales, crisis económicas). Rol de las OSC en la promoción de la diversidad y la inclusión social. OSC lideradas por mujeres, jóvenes o comunidades marginadas: experiencias y aprendizajes.

- **La gestión en universidades públicas: desafíos y oportunidades:** Analizar las principales tendencias y desafíos que enfrentan las universidades públicas y el sistema de educación superior en un contexto de cambio constante, promoviendo la reflexión sobre modelos de gestión que favorezcan la sostenibilidad, la calidad educativa y la equidad.

Se espera recibir los siguientes tipos de trabajos:

- Estudios de caso: Ejemplos prácticos de instituciones públicas de educación superior que hayan implementado prácticas en gestión educativa.
- Investigaciones empíricas: Trabajos que analicen tendencias en la gestión de la educación superior.
- Propuestas teóricas: Modelos o marcos conceptuales que aborden nuevos enfoques para la gestión educativa.

- **Competitividad y Finanzas:** Difundir, debatir y proyectar investigaciones sobre temas vinculados a la competitividad de las empresas, países y regiones, como así también a estrategias innovadoras de inversión y financiamiento, que permitan contribuir a un mejor entendimiento del contexto, de nuevas herramientas y modelos disponibles y demás aspectos que hacen al desarrollo de los negocios en el nuevo escenario competitivo.

- **Competencias digitales en estudiantes universitarios:** El tema principal de la mesa es el de competencias digitales (CD), es decir el modo en que los estudiantes universitarios usan las TIC para estudiar y aprender y qué competencias digitales poseen y ponen en juego y cuáles aún no han logrado desarrollar en el trayecto universitario.

Se espera recibir trabajos relacionados al uso de las TIC y de inteligencia artificial por parte de los estudiantes, prácticas docentes o experiencias en el aula en las que se desarrollen las CD, así como artículos teóricos que indaguen sobre marcos de análisis o nuevos enfoques para analizar los temas mencionados.