

Tercera Circular

2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad:

Productos locales e identidades en escenarios globalizados

de consumo y comercialización

25, 26 y 27 de septiembre de 2024

Bernal, agosto de 2024

Estimados y estimadas:

Por medio de la presente les compartimos nueva información sobre las 2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad. Les recordamos que las jornadas tendrán un **formato bimodal en idioma español y portugués**. En su modalidad presencial se realizará en la Universidad Nacional de Quilmes (ciudad de Bernal) y en su formato virtual la sede será la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, utilizando la plataforma Zoom. Además, serán transmitidas por YouTube.

Envío de trabajos completos 18 de septiembre

Pautas para la presentación de Ponencias completas

El envío de ponencias académico científicas completas es un requisito para la participación en las Mesas temáticas. Se realizará a través del envío por mail a geturismocomunidadesyruralidad@gmail.com con copia a las/los coordinadores de cada eje. Los datos de las/los coordinadores están debajo.

El título del archivo constará de: Mesa, Nombre y apellido, TF, Pertenencia institucional y correo electrónico. (Se recuerda que a cada Mesa le corresponde una letra). Ejemplo: A, Juan Pérez, TF, Universidad Nacional del Comahue juanperez@uncoma.edu.ar

Solicitamos que con el envío del trabajo aclaren si desean publicar su trabajo final en las Actas de la Jornada o sólo se publica allí el resumen del mismo.

Para tener más información sobre la publicación de Actas, se sugiere leer el apartado referido a tal tema en esta misma Circular.

Aspectos formales de las ponencias:

- El formato del archivo debe ser en rtf, word, odt.
- Mínimo 5000 palabras, máximo 7000. Excluyendo la bibliografía, tablas e imágenes.
- El texto debe estar en tipografía Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1.5.
- No se aplicarán sangrías ni se separará cada párrafo con espacios.
- Los márgenes del texto deben ir a 2.5 cm a cada lado.
- Título centrado en negrita con mayúsculas iniciales y minúsculas en tamaño 12.
- Subtítulos y demás subdivisiones en mayúsculas y minúsculas, en negrita, y alineados a la izquierda.
- Para destacar alguna palabra o expresión dentro del texto se utilizarán únicamente las letras cursivas. En el cuerpo del texto, para distinguir el título de los trabajos a que se alude se utilizarán cursivas –si se trata de libros– y comillas – en caso de artículos o capítulos de libros.
- Todas las figuras y tablas deben estar numeradas secuencialmente con números arábigos y con un título o nombre.
- El estilo de citas será uniforme y estará regido por las normas APA séptima edición. Se incluirá la bibliografía en un apartado al final del trabajo. Revisar en: <https://normas-apa.org/>
- Sin sangría.
- Alineado: Párrafo justificado, subtítulos a la izquierda.

La ponencia/trabajo completo debe tener en cuenta:

Los datos de los y las autoras (uno por renglón) incluyendo Nombre y apellido, Pertenencia institucional y correo electrónico. Ejemplo: Juan Pérez, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. jperez@gmail.com

Debe contener un resumen de 200 palabras y hasta 5 palabras claves.

El desarrollo del trabajo debe incluir el marco teórico de referencia, objetivos, metodología utilizada, resultados y/o conclusiones, referencias bibliográficas.

Sobre el tratamiento de tablas y figuras

- Tablas y Figuras: las tablas o figuras utilizadas en el artículo deberán estar insertos en el texto, tendrán las siguientes especificaciones: Serán numerados consecutivamente con números arábigos. Título: en la parte superior de la tabla o figura con tipología Arial 10 puntos, tanto para su seriación (Tabla 1, por ejemplo)

como para el título. Fuente: Se refiere si es de elaboración propia o es de una fuente externa y debe colocarse en la parte interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.

- Fotografías e Imágenes: fotografías, imágenes y gráficos deberán estar insertos en el texto, y tendrán las siguientes especificaciones: Título: en la parte superior de la imagen o figura con tipología Arial 10 puntos, tanto para su seriación (Figura 1, por ejemplo) como para el título. Fuente: Se refiere si es de elaboración propia o es de una fuente externa y debe colocarse en la parte interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.

Envío de Presentaciones en formatos multimediales

- Se deben enviar imágenes, infografías, power point, prezi, genially, videos, etc.
- Se contactará a los/as autores para organizar el envío de las presentaciones.

IMPORTANTE: Los trabajos que no cumplan con las pautas establecidas serán devueltos para su corrección

Mesas temáticas

Recogiendo la experiencia de las 1ras Jornadas y teniendo en cuenta nuestros objetivos para la presente Jornada, se presentan a continuación los Ejes de trabajo propuestos para encuadrar la presentación de resúmenes y ponencias. En una próxima Circular acercaremos detalles orientativos y modos de contacto con las Coordinaciones de Cada Eje:

A. *Enfoques y metodologías participativas para el diseño y la gestión de experiencias turísticas en espacios rurales y comunitarios.*

El turismo de gestión comunitaria -con la polisemia que ello implica- es cada vez más frecuente en los ámbitos rurales. Desde esta mesa buscamos reflexionar sobre la construcción de estas iniciativas desde una mirada crítica y bajo el enfoque de las Metodologías Participativas. Este enfoque nos acerca a reflexionar sobre las formas de involucramiento que se ponen en práctica en los procesos de planificación y gestión turística en espacios rurales y periurbanos. Sin embargo, consideramos que para pensar la

participación que tiene la comunidad en estos procesos no es suficiente referenciarlos en dicho enfoque, sino que es imprescindible revisar nuestras prácticas, creencias, acciones y posicionamientos, en el territorio y desde los ámbitos institucionales. En esta mesa esperamos contribuciones que se propongan reflexionar de forma crítica sobre procesos contruidos desde los enfoques de la investigación-acción y metodologías participativas.

Responsable: Marian Lizurek (UNQ) - mlizurek@unq.edu.ar ; Mercedes González Bracco (UNSAM) - mercedesbracco@gmail.com

B. Procesos comunitarios y turismo: debates sobre la identidad, el patrimonio y su mercantilización.

Continuando con la línea de trabajo de esta mesa, que abordó en las jornadas anteriores experiencias y voces desde distintas latitudes, poniendo en debate las formas de vinculación del turismo con el patrimonio y la identidad de las poblaciones; en esta oportunidad se buscan contribuciones que permitan profundizar, discutir y repensar cómo se dan los entrecruzamientos de estas categorías y los procesos que tienen lugar a partir de los mismos. Se esperan contribuciones que aborden de forma crítica procesos de exotización y/o mercantilización de la cultura y el patrimonio -y el patrimonio afectivo-, construcción de narrativas identitarias por parte de comunidades locales, procesos de conflictividad territorial con bases socio-culturales y comunitarias, procesos de resignificación local y comunitaria de expresiones artísticas y prácticas socio-culturales, entre otros. Dentro de los procesos de mercantilización, la expectativa es poner en debate la vinculación de la cuestión patrimonial con la generación y distribución de ingresos.

Responsable: Silvina Gomez (UNLP)- silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar ; Cecilia Benedetti (UBA) - ceci.benedetti1@gmail.com

C. Circuitos socioeconómicos y comercialización de productos turísticos rurales de pequeña escala.

De acuerdo a las problemáticas y necesidades de las comunidades y las expectativas de quienes viajan, el turismo vinculado a las comunidades rurales y periurbanas genera innovaciones en términos de construcción de mercados. Ante discursos que promueven el consumo responsable, se produce una especialización en las preferencias y hábitos de las y los viajeros, que buscan "culturas vivas", parajes "naturales" y experiencias "auténticas". En ese escenario, las comunidades desarrollan propuestas en las cuales vinculan sus posibilidades de desarrollo productivo y de servicios con el turismo, inclusive seleccionando algunos de sus entornos y prácticas de trabajo y de vida como atractivo turístico. Por estas razones, esta mesa busca reflexionar desde una perspectiva crítica sobre los productos turísticos considerados de intereses especiales por su desmarcación de lo masivo y sus oportunidades, sus miradas sobre los procesos de desarrollo, su

experiencia de organización de circuitos socioeconómicos y productivos que enlazan recursos y emprendimientos territoriales, sus mercados, su escala, su sostenibilidad, sus características. La mesa también nos invita a analizar el papel de la distribución de productos turísticos de pequeña escala y sus estrategias de comercialización responsable, analizando sus canales de venta convencionales, no convencionales y/o digitales.

Responsable: Daniel Garcia (UNQ) - daniel.a.garcia@unq.edu.ar ; Milton Augusto Pasquotto Mariani (UFMGS) - milton.mariani@ufms.br

D. Conflictos ambientales y territoriales: Debates, tensiones y resistencias en contextos (neo)extractivistas.

Esta mesa busca reconocer propuestas de investigación y experiencias de resistencias sobre conflictos ambientales y territoriales que surgen a partir de actividades extractivistas en espacios rurales habitados por comunidades indígenas y/o campesinas. El objetivo es identificar, conocer, comprender y analizar los procesos de tensiones y resistencias; luchas y estrategias desplegadas por las poblaciones ante el avance del extractivismo y la mercantilización de la naturaleza en contextos de profundización de las políticas neoliberales. Se destaca cómo los megaproyectos extractivistas y negocios multiescalares generan conflictos territoriales y ambientales, impactando en los modos de vida locales. Las comunidades afectadas responden de diversas maneras, y en algunas experiencias, involucrándose en el turismo, buscando así alternativas económicas para subsistir. Se pretende discutir casos y metodologías que analicen estos procesos como también las formas en que las comunidades se involucran en la actividad turística como alternativa de resistencia y de reivindicación de su cultura.

Responsable: Elisa Lacko (UNTREF) - elisalacko@gmail.com ; Sandra Tolosa (UBA) - cahsandra@gmail.com

E. Áreas Naturales Protegidas en disputa: actores, intereses, resistencias y acciones colectivas en la gestión territorial.

La actividad turística en espacios naturales es compleja y contradictoria. El turismo impulsa procesos de conservación, despojo, patrimonialización y mercantilización de la naturaleza. Esta mesa examina cómo las Áreas Naturales Protegidas (ANP) generan intereses contrapuestos, tensiones entre actores, resistencias locales y acciones colectivas con narrativas divergentes. Se explorarán experiencias de resistencias y estrategias de acción colectiva impulsadas por emprendimientos turísticos asociativos de comunidades indígenas y/o campesinas, así como otros grupos y/o asambleas socio ambientales. Se esperan trabajos que permitan comprender estrategias de actores público-privados y del tercer sector, los dispositivos estatales, las luchas por el acceso a los bienes comunes, así como el respeto por la diversidad cultural y el derecho a la autodeterminación de los

pueblos. En particular, se busca conocer respuestas comunitarias que construyen otras narrativas y, en algunos casos, propuestas orientadas a la prestación de servicios turísticos como formas de resistencia, visibilización y generación de alternativas socioeconómicas.

Responsable: Marina Delponti (UNDEC) mdelpontimacchione@gmail.com ; Jimena Sancho (UNSJ) jimesancholuc@gmail.com

F. Construcción colectiva y visibilización de otras historias y memorias locales desde el turismo comunitario.

El uso turístico de la historia, muchas veces activado desde los patrimonios, suele implicar la construcción y difusión de narrativas que reproducen pasados oficializados, los “grandes relatos”, las “épocas de oro” de un lugar y sus comunidades. Sin embargo, el turismo comunitario busca promover la participación de otros sujetos pertenecientes a las comunidades locales, dando la posibilidad que sean quienes puedan co-construir y compartir sus propias historias y memorias, que muchas veces entran en tensión con las institucionalizadas. Así, esperamos contribuciones que posibiliten indagar cómo las comunidades se posicionan políticamente en este proceso, no exento de conflictos y contradicciones, para configurar otras narrativas y relatos sobre sus propias subjetividades pasadas y presentes.

Responsable: Cecilia Pérez Winter (UBA) - cecipw@gmail.com; Mariana Sosa (UNDAV) - msosa@undav.edu.ar

G. Innovación y ruralidad: Desafíos y experiencias de nuevas tecnologías y tecnologías sociales en propuestas turísticas comunitarias.

El desarrollo de iniciativas turísticas desde el turismo comunitario y de base comunitaria en contextos rurales y periurbanos busca promover la vinculación de proximidad con las culturas locales y sus entornos, su sustentabilidad y el alejamiento del turismo de masas, entre otros aspectos. Estas características en sus propuestas, abren la posibilidad de diseñar una multiplicidad de innovaciones en el ámbito turístico, con una lógica de diseño que considere las condiciones para la reproducción de la vida y teniendo en cuenta en particular las que son fruto de la acción colectiva. Considerando las condiciones desiguales de estas comunidades en relación al acceso de servicios públicos y a la disponibilidad tecnológica, en esta Mesa nos proponemos poner en valor experiencias vinculadas a innovaciones abiertas y colaborativas en los ciclos de desarrollo de los proyectos turísticos, sean tecnológicas, de productos, de procesos o de modelos de gestión. Pondremos en debate los usos sociales de las tecnologías y la utilización de tecnologías de organización social en los proyectos turísticos. También proponemos reflexionar acerca de la disputa y la necesidad de disponer de herramientas tecnológicas en territorios periféricos o disociados de los circuitos productivos tradicionales. En este

sentido, se esperan discusiones sobre digitalización y plataformización colaborativa, y usos de la inteligencia artificial, realidad virtual, geolocalización y otras tecnologías 4.0 en las propuestas de turismo en comunidades rurales y periurbanos.

Responsable: Juan José Castro (UNJu) - jjcastro2003@gmail.com; Paula Arzadun (UNQ) - paula.arzadun@unq.edu.ar

H. Procesos de formación y comunicación en el Turismo Comunitario en entornos rurales y periurbanos.

En esta mesa nos proponemos poner en común estudios y experiencias acerca de las implicancias de los procesos educativos y comunicacionales en los proyectos de turismo de las comunidades en la ruralidad y en contextos periurbanos. Nos interesa explorar acerca del papel de este área de acompañamiento en cuanto al fortalecimiento de la dimensión simbólica del enfoque turístico que se lleva adelante y sus herramientas; cuáles son las características de los procesos educativos y comunicacionales que acompañan reconfiguraciones simbólicas en los proyectos y su relación con la sustentabilidad en el turismo y el afianzamiento de los saberes patrimoniales. También queremos reflexionar sobre los procesos de formación y comunicación como lugar de reflexión y el pensamiento crítico en tales propuestas, las temáticas abordadas y su relación con la construcción de alternativas turísticas, socio-económicas y políticas. En cuanto al análisis de los procesos comunicacionales y educativos vinculados con la generación y consolidación de oportunidades de trabajo, se promoverá el análisis de contenidos y objetivos de las intervenciones formativas, el tipo de representaciones y herramientas que se proponen en las mismas, los enfoques pedagógicos y metodológicos con los que se desarrollan y, por último, los aprendizajes auto percibidos por las y los participantes de los proyectos con relación a su gestión y la recuperación de aspectos identitarios.

Responsable: Noemi Gutierrez (UNCOMA)- noemijosefinagutierrez@gmail.com; Marlene Pedetti (UNQ) - marlene.pedetti@gmail.com

Inscripción y pagos

Inscripción: Para participar de las Jornadas **deberán inscribirse a través del siguiente formulario web** que se encuentra a continuación y que estará disponible en la página de las jornadas, tanto para participar de las Jornadas en calidad de ponente o de asistente. Para inscribirse es necesario que, a quienes les corresponda, cuenten con el comprobante de pago para subirlo al formulario.

Formulario de inscripción: <https://forms.gle/NLJP678QDiK4UgwY9>

Los costos de inscripción son los siguientes de acuerdo a la modalidad elegida:

1) Modalidad presencial:

Docentes, Investigadores, Extensionistas y Graduadas/os:

- Con ponencia: ARS 5000 hasta el 24/09 (el pago es por autor y una única vez para aquellos que tienen más de una ponencia).
- Con ponencia U\$D 70,00 para personas que residen en el extranjero hasta el 24/09.
- Asistentes presenciales que no presentan ponencia: ARS 5000 (Se otorga certificado).

*Estudiantes de grado con o sin ponencias académico-científicas y miembros de organizaciones sociales: **gratuito.***

*Presentaciones en formatos multimediales: **gratuito.***

2) Modalidad Virtual:

Docentes, Investigadores, Extensionistas y Graduadas:

- Con ponencia: ARS 8000 hasta el 24/09.
- Con ponencia: U\$D 100,00 para personas que residen en el extranjero el 24/09.
- Asistentes que no presentan ponencia: **gratuita** (no se otorga certificado en este caso).

*Estudiantes de grado con ponencias académico-científicas: **inscripción gratuita.***

*Presentaciones en formatos multimediales: **inscripción gratuita.***

Pagos: El sistema de Pago online está disponible en la página.

Certificados

Se expedirá **certificado de expositor/a**, especificando la modalidad bajo la cual se presentó el trabajo (presentación académico-científica o presentación multimedial), a quienes se hayan inscripto en las jornadas, hayan enviado un resumen y trabajo completo, hayan realizado su presentación oral y hayan completado su pago. (Sólo requerido a Docentes, Investigadores/as, Extensionistas y Graduadas/os con ponencias académico-científicas).

2º JORNADAS
**TURISMO
COMUNIDADES
y RURALIDAD**



También se expedirá **certificado de asistente** para los participantes inscriptos en la modalidad presencial que no presenten ponencia.

Publicación de trabajos

Las versiones de trabajo completo de las presentaciones académico-científicas que sean expuestas durante el evento y la sistematización de las experiencias presentadas en formatos multimediales serán publicadas en el **Libro de Actas** de las 2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad, **que contará con ISBN y evaluación de doble par ciego**, siempre y cuando los/as autores/as autoricen su publicación.

A su vez **pasarán a formar parte del Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Quilmes RIDAA, bajo licencia No Comercial - Compartir Igual (CC BY-NC-SA)**

Seguinos por nuestras vías habituales de contacto

Nuestra Web: <https://congresos.unlp.edu.ar/jornadasturismoycomunidades/>

Instagram: [@jornadas.tur.comunidadrural](https://www.instagram.com/jornadas.tur.comunidadrural)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jornadas-turismo-comunidades-y-ruralidad>