

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

María Dolores Díaz Lira – María Gabriela López
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

Para este Proyecto de Graduación se eligió como comitente a la Universidad Nacional de las Artes, que se encuentra situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Entre sus objetivos como universidad se encuentran: formar productores artísticos, crear y difundir el conocimiento, la cultura y el trabajo artístico interdisciplinario.

El objetivo del Proyecto es ordenar, jerarquizar y diseñar el discurso e identidad gráfica de dicha universidad. Para esto se realizó una investigación preliminar que posibilitó la elaboración de un diagnóstico. De éste, derivó una estrategia de comunicación y de diseño integral que contempló a la universidad como así también a sus distintos departamentos.

Diagnóstico: El discurso y la identidad visual de la Universidad no reflejan su carácter de unión entre institutos ni la interrelación entre las diferentes disciplinas artísticas.

Estrategia: Se planteó una identidad visual que contemple el carácter interdisciplinario de la UNA y su proyecto de universidad, condensado en el siguiente enunciado: la búsqueda de un espacio interdisciplinario en el que las artes intercambien conocimientos y se potencien mutuamente.

Palabras clave: arte, cultura, educación superior, interdisciplinar.



JEIDAP

6° JORNADAS ESTUDIANTILES
DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES

ISBN: 978-950-34-2317-2
2 al 7 de octubre de 2023

FACULTAD
DE ARTES



Proyecto de graduación Universidad Nacional de las Artes

Abstract

Para este Proyecto de Graduación se eligió como comitente a la **Universidad Nacional de las Artes** se encuentra situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Entre sus objetivos como universidad se encuentran: **formar productores artísticos, crear y difundir el conocimiento, la cultura y el trabajo artístico interdisciplinario.** El objetivo de este Proyecto es **ordenar, jerarquizar y diseñar el discurso e identidad gráfica** de dicha universidad. Para esto se realizó una **investigación** preliminar que posibilitó la elaboración de un **diagnóstico**. De éste, derivó una **estrategia** de comunicación y de **diseño integral** que contempló a la universidad como a sus distintos departamentos.

Identidad

Signo marcario

Versión sugerida



Versiónes secundarias



Propuesta para cada departamento



Papelería Institucional



Paleta cromática institucional



Información

Campaña 1

En la UNA las artes se potencian mutuamente



Web

Desktop



Mobile



Diagnóstico

El discurso y a identidad visual de la Universidad no reflejan su carácter de unión entre institutos ni la interrelación entre las disciplinas de arte

Estrategia

Se planteará una identidad visual que contemple el carácter interdisciplinario de la UNA y su proyecto de universidad: **la búsqueda de un espacio interdisciplinario en el que las artes intercambien conocimientos y se potencien mutuamente**

Entorno

Edificio Rectorado

Exterior



Interior



Edificio Departamento de Artes Visuales

Exterior



Interior



Campaña 2

Potenciá tu formación

