

TANTOS RECURSOS PARA UNA NECESIDAD TAN GRANDE

Ileana Vivas - Juan Pablo Fernández
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

Este documento presenta el diseño y diagramación de un afiche temático elaborado como trabajo final integrador en la Cátedra de Diseño 1B. El objetivo de este trabajos representar una temática social y solidaria.

Este afiche ha sido creado por la alumna Ileana Vivas y se enfoca en el proyecto de Pesca Social y Soberana del Centro de Excombatientes de Malvinas - CECIM La Plata.

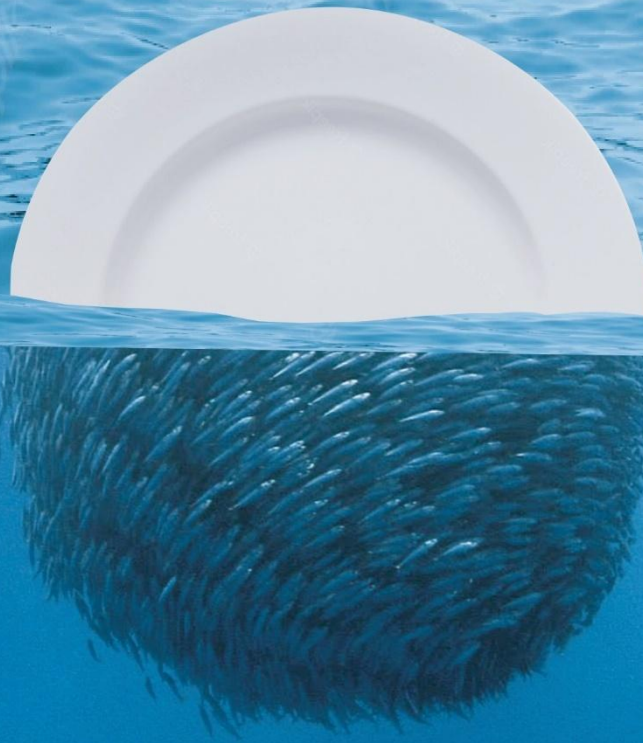
El proyecto busca abastecer de carne de pescado a los comedores comunitarios de la región de La Plata y Gran La Plata, con el fin de promover el desarrollo infantil a través de la nutrición.

El diseño se caracteriza por una comparación simbólica entre lo vacío y lo lleno, utilizando una paleta colores en clara referencia al fondo marítimo.

El plato, se presenta como figura central en un diseño simétrico, fortaleciendo la referencia al proyecto de Pesca Social y Soberana. Su mitad sumergida alude a la riqueza marítima argentina, simbolizando la fructífera diversidad pesquera y la posibilidad de aprovechar esos recursos como alimento. El círculo como figura central aporta un foco de atención al afiche, mostrando cantidad y solidaridad que se asocian con el proyecto provocando un impacto visual significativo e impactante.

Palabras clave: soberanía, recursos, alimento, CECIM.

EL PESCADO ES NUESTRO



Los recursos del mar son argentinos

El Centro de Excombatientes de Malvinas -CECIM La Plata- impulsa este Proyecto de Pesca Social y Soberana, que propone abastecer de carne de pescado a los comedores comunitarios de la región de La Plata y Gran La Plata, con el objetivo favorecer el desarrollo de las infancias, basados en el valioso poder nutricional que aporta este alimento.

Esto sería posible con la utilización de un barco que permita pescar 2.000tn anuales de merluza hubbsi en el Atlántico Sur, parte de nuestro territorio nacional. De este modo, este rico alimento llegaría a los comedores una vez por semana, valiéndose del mar como territorio productivo.

#subitealbarco

