

**XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo  
CONDET 2023**

**“Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad”**

***27, 28 y 29 de septiembre del 2023 - La Plata, Buenos Aires, Argentina***

**CONVOCA:**

**CONDET:** Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas a la Enseñanza del Turismo

**ORGANIZA:**

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

DEPARTAMENTO DE TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

AMAU - Hotel Escuela de la UNLP

**SEGUNDA CIRCULAR**

**Convocatoria a ponencias y pósters**

El CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo) tiene el agrado de convocar a la comunidad turística a participar del encuentro de referencia que se llevará a cabo los días 27 al 29 de septiembre de 2023 en la ciudad de La Plata.

El objetivo del encuentro es posibilitar la vinculación y participación de la comunidad de las unidades académicas con el fin de interactuar sobre las problemáticas y nuevos desafíos para mejorar la enseñanza, la investigación y la extensión, principios que rigen el accionar del CONDET. Asimismo, estimular y promover un espacio de intercambio de opiniones y perspectivas, de reflexión entre estudiantes, docentes, investigadores, profesionales e integrantes del sector sobre las oportunidades, contribuciones y desafíos que enfrenta la actividad turística en tiempos de diversidad.

## DESTINATARIOS:

Docentes, investigadores, extensionistas, estudiantes y graduados. Miembros y agentes de organismos estatales y privados. Empresas y público en general vinculados a la actividad turística.

## MESAS DE TRABAJO (MT):

### [MT 1 Valorización turística de espacios naturales y rurales: actores, estrategias y usos](#)

Eje: Turismo, Políticas y Desarrollo

#### *Coordinadores:*

Andrés Pinassi; Universidad Nacional del Sur-CONICET; andres.pinassi@uns.edu.ar

Erica Schenkel; Universidad Nacional del Sur-CONICET; ericaschenkel@gmail.com

Claudia Troncoso; Universidad de Buenos Aires-CONICET; claudia.a.troncoso@gmail.com

Virginia Sahores Avalís; Universidad Nacional de la Plata; virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar

### [MT 2 Los patrimonios en contextos no metropolitanos: Tensiones, rupturas, desafíos y oportunidades en la sociedad contemporánea](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

#### *Coordinadores:*

Hernán Riquelme Brevis; Universidad Autónoma de Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Verónica Carrizo Mercáu; Universidad Nacional de Cuyo; mariaverocarrizomercáu@gmail.com

Fernando Oyarce Ortuya; Universidad Autónoma de Chile; fernando.oyarce@uautonoma.cl

Gabriel Inostroza Villanueva; Universidad Austral de Chile; gabriel.inostroza@uach.cl

### [MT 3 Los circuitos turísticos patrimoniales como ejes motivadores del turismo cultural y comunitario \(desde un abordaje de sustentabilidad\)](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

#### *Coordinadores:*

Ma. Alejandra Hernández; Universidad Nacional de Luján; maleher.hernandez091@gmail.com

Silvia Iris Alegre; Universidad Nacional de Luján; naturasil@gmail.com

Anahí Lanson; Universidad Nacional de Luján; anahilanson@gmail.com

### [MT 4 Heterodoxias turísticas: nuevas modalidades, prácticas y experiencias del turismo en y desde los bordes](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

*Coordinadores:*

Fabián Claudio Flores; CONICET - Universidad Nacional de Luján; licfcflores@gmail.com

Carlos R. Cáceres; CONICET - Universidad Nacional de San Martín; carlos.r.caceres@hotmail.com

José Ignacio Larreche; Universidad Nacional del Sur; joseilarreche@gmail.com

**[MT 5 Carreteras y Rutas Turísticas: gobernanza, sostenibilidad y desarrollo territorial en Iberoamérica](#)**

Eje: Turismo, Políticas y Desarrollo

*Coordinadores:*

Carlos Ferreira; Universidade de Coimbra, Portugal; carlos.ferreira@uc.pt

Hernán Riquelme; Universidad Autónoma de Chile, Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Luis Alfonso Hortelano; Universidad de Salamanca, España; sito@usal.es

Cristina Cravino; Universidad Nacional de Río Negro, Argentina; mccravino@gmail.com

**[MT 6 Turismo y transporte](#)**

Eje: Turismo, Organizaciones y Servicios

*Coordinadores:*

Roberto Rendeiro Martín-Cejas; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria;  
roberto.rendeiro@ulpgc.es

Máximo Méndez Babey; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Joao Carlos Souza; Santa Catarina Federal University

**[MT 7 Estudios territoriales en zonas serranas de interés turístico con énfasis en el enfoque multidimensional](#)**

Eje: Turismo territorio y patrimonio

*Coordinadores:*

Daniela Girolimetto; Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de los Comechingones;  
girolimettod@gmail.com

Pablo Perepelizin; Universidad Nacional de San Luis; ftu.patrimonionatural@gmail.com

Pablo Montero; Universidad Nacional de La Plata; pnmontero@gmail.com

### [MT 8 Historia del turismo: prácticas y políticas públicas. Siglos XIX y XX](#)

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadores:*

Daniela Castellucci; Universidad Nacional de Mar del Plata; dicastel@mpd.edu.ar

Josefina Mallo; Universidad Nacional de La Plata; josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar

Stefanía Santovito; Universidad Nacional de La Plata/Universidad Católica de La Plata;  
stefania.santovito@econo.unlp.edu.ar

### [MT 9 Conflictos socioterritoriales vinculados al turismo](#)

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadores:*

María Daniela Rodríguez; IPEHCS CONICET UNCO; dany\_bolivar@hotmail.com

Mariangel Cacciutto; Universidad Nacional de Mar del Plata; mcacciutto@yahoo.com.ar

### [MT 10 Modelos de gestión sostenible y regenerativa en empresas y alojamientos turísticos y su triple impacto en los ecosistemas sociales](#)

Eje: Turismo, Organizaciones y Servicios

*Coordinadores:*

María Lucila Salessi; Instituto de Investigaciones en Turismo FCE UNLP;  
lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar

Karen Ivana Flensburg; Becaria CONICET en el Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL)  
de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires; karenflensburg@conicet.gov.ar

Giselle Di Nardo; UADE Universidad Argentina de la Empresa; gidinardo@uade.edu.ar

Amancay Romero Trucco; Universidad Nacional de Mar del Plata; a.romerotrucco@gmail.com

### [MT 11 La importancia del turismo de naturaleza en el nuevo paradigma de un turismo más sostenible, inclusivo y resiliente](#)

Eje: Turismo, Territorio y Patrimonio

*Coordinadores:*

Carlos E. Garobbio; Universidad Nacional de La Plata; carlos.garobbio@econo.unlp.edu.ar

Ayelen S. Bordigoni; Universidad Nacional de La Plata; ayelen.bordigoni@econo.unlp.edu.ar

Maria Florencia Raimondi; Universidad Nacional de La Plata; mf\_raimondi@yahoo.com.ar

Patricia Aguirre; Universidad Nacional del Comahue; patricia.aguirre@gmail.com

#### MT 12 Economía y gestión pública del turismo

Eje: Turismo, Políticas y Desarrollo

*Coordinadores:*

Natalia Porto; Universidad Nacional de La Plata; natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Luciana Renzella; Universidad Nacional de La Plata; luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

Agustina Romero; Universidad Nacional de La Plata; agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

Carolina Ines Garcia; Curtin University; carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

#### MT 13 Miradas antropológicas sobre los procesos de turistización en clave latinoamericana: tensiones, alteridades y territorios

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadoras:*

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata- RIANt; silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Aluminé Gorgone; Universidad Nacional de La Plata- RIANt; alumine.gorgone@gmail.com

Cecilia Pérez Winter; Instituto de Geografía- FFyL- UBA- RIANt; cecipw@gmail.com

Cecilia Benedetti; Instituto de Ciencias Antropológicas - FFyL - UBA- RIANt;

ceci.benedetti1@gmail.com

#### MT 14 Turismo y Patrimonio Cultural, alianzas y tensiones.

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

*Coordinadores:*

Patricia Sampaoli; Universidad Nacional de la Patagonia; bonsamp@live.com.ar

Miguel Ángel Zubimendi; CONICET - Universidad Nacional de la Patagonia;  
mikelzubimendi@gmail.com

Paula Diez; Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; pdiez@uaco.unpa.edu.ar

#### MT 15 Gestión, Marketing y Digitalización del Turismo

Eje: Turismo y Transformación digital

*Coordinadores:*

Fernando R. Simonato; Universidad Nacional de La Plata; fernando.simonato@econo.unlp.edu.ar

Pablo N. Montero; Universidad Nacional de San Luis; pablo.montero@econo.unlp.edu.ar

Andrea Duran; Universidad Nacional de La Plata; [andrea.duran@econo.unlp.edu.ar](mailto:andrea.duran@econo.unlp.edu.ar)

Juan Pablo Baldomar; Universidad de Buenos Aires; jpbaldomar@economicas.uba.ar

### [MT 16 Experiencias asociativas de turismo de base comunitaria: tensiones y aprendizajes](#)

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadores:*

Lizurek Marian; Universidad Nacional de Quilmes; mlizurek@unq.edu.ar

Claudia Díaz; Universidad Provincial de Ezeiza - Universidad Nacional de Quilmes

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata; Silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Daniel García; Universidad Nacional de Quilmes; daniel.a.garcia@unq.edu.ar

Todos los resúmenes de las mesas pueden encontrarse en:

<https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/mesas-de-trabajo-mt/>

**En caso de que considere que su participación no responde a la especificidad de las mesas de trabajo, puede enviar su trabajo para que sea considerada para los siguientes Ejes:**

#### **EJES TEMÁTICOS:**

- 1) ***Eje Turismo, Políticas y Desarrollo:*** Concepción integral del desarrollo del turismo. Estado, gobierno y políticas públicas. Planificación del desarrollo. Sostenibilidad de destinos turísticos. Indicadores para la gestión del turismo. Inversiones y proyectos turísticos. Procesos geopolíticos de integración del turismo. Marco normativo del turismo. Infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del turismo. Agentes de desarrollo y cooperación. Rasgos distintivos del turismo en América Latina.
- 2) ***Eje Turismo y Sociedad:*** Procesos socioculturales del turismo. Tendencias y efectos socioculturales. Tiempo libre, ocio y recreación. Turismo y Empleo. Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos. Destino, comunidad y cultura: La resiliencia de destinos

turísticos. Medida de las emociones y turismo. El turismo como "necesidad" socialmente construida. Turismofobia y el debate sobre el "*overtourism*". Espacios "libres" de turistas. Destinos responsables. Turismo e Inclusión Social. Género. Personas con discapacidad y accesibilidad.

- 3) **Eje Turismo, Organizaciones y Servicios:** Economía del turismo. Calidad turística. Administración de las organizaciones turísticas. Servicios turísticos. Marketing turístico. Responsabilidad social empresaria. Sostenibilidad en empresas turísticas. Economía colaborativa. Factores y gestión de riesgo. Tendencias del turismo. Organismos públicos y organizaciones turísticas.
- 4) **Eje Turismo, Territorio y Patrimonio:** Uso del territorio por la actividad turística. Patrimonio natural y cultural. Ordenamiento territorial turístico. Manejo de los recursos. Repercusiones del turismo en el ambiente. Cambio climático y turismo. El turismo en Áreas Protegidas. El idioma como recurso turístico.
- 5) **Eje Turismo y Educación:** Turismo y formación profesional. Turismo y extensión. Voluntariado. El turismo en los planes de estudio de la educación formal en distintos niveles. Formación en turismo en entornos virtuales. Estrategias didácticas aplicadas a la enseñanza del Turismo. La formación continua en turismo.
- 6) **Eje Turismo y Conocimiento Científico:** Valores, principios y normas éticas aplicadas a la actividad turística. Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo. Evolución y situación actual de la investigación del turismo en América Latina.
- 7) **Eje Turismo y transformación digital:** Principios, funciones y estrategias de comunicación. Estado y tendencias de los sistemas de comunicación aplicados al turismo. Tecnologías de la Información y la Comunicación. Tecnologías aplicadas al turismo. *Big Data* y *Small Data*. Sistemas de Inteligencia Turística. Ciberseguridad y turismo. Turismo y "silencio tecnológico". Hospitalidad y redes sociales, *Couchsurfing*. Sociedad informática y turismo virtual. Robótica y turismo. Destinos inteligentes. *Storytelling* socialmente dominante sobre el turismo. Marketing digital.

**El Comité Académico del evento se reserva la facultad de reasignar los trabajos entre las distintas mesas de trabajo y ejes temáticos.**

## FORMAS DE PARTICIPACIÓN:

**Trabajos de investigación:** Dentro de esta categoría se incluyen trabajos de investigación terminados. Estos trabajos deberán incluir objetivos, metodología, fundamentación teórica, un conjunto de resultados y conclusiones. A los efectos de su aprobación deberá enviarse un resumen de acuerdo con los requisitos que se mencionan debajo del subtítulo “PAUTAS DE FORMATO...”. De ser aprobado el resumen por el Comité Evaluador, se deberá enviar la versión final del trabajo completo de acuerdo a las pautas y fechas establecidas.

**Experiencias de Docencia y/o Extensión:** Dentro de esta categoría se incluyen casos de experiencias o buenas prácticas vinculadas a la Extensión y Docencia que evidencien innovación y/o resultados relevantes para el medio social-comunitario y la formación profesional. A los efectos de su aprobación deberá enviarse un resumen de acuerdo con los requisitos que se mencionan debajo del subtítulo “PAUTAS DE FORMATO...”. De ser aprobado el resumen por el Comité Evaluador, se deberá enviar la versión final del trabajo completo de acuerdo a las pautas y fechas establecidas.

**Experiencias referidas a prácticas profesionales e inserción laboral de los graduados en turismo:** Dentro de esta categoría se incluyen experiencias de graduados en turismo que hayan realizado prácticas profesionales, o que se encuentren insertos en el sector a fin de motivar a los alumnos y futuros profesionales, y resolver incógnitas de los ámbitos en los cuáles se desempeña un graduado en turismo. Para la presentación del mismo, se deberá enviar un resumen de su experiencia según los requisitos establecidos bajo el subtítulo “PAUTAS DE FORMATO...”. La modalidad final del envío será un vídeo de presentación que será presentado en una sesión correspondiente en la fecha del evento.

**Pósters:** Dentro de esta categoría se incluyen tanto trabajos de investigación como experiencias en proceso. A los efectos de su aprobación deberá enviarse un resumen de acuerdo con los requisitos definidos para Trabajos de investigación o Experiencias previamente citados, según se trate de trabajos de investigación o experiencias. De ser aprobado el resumen por el Comité Evaluador, se solicitará la presentación del póster en una versión previa con el formato y plantilla solicitado. Luego será presentado por el autor en la sesión correspondiente en la fecha del evento.

## PAUTAS DE FORMATO Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:

- Se aceptan trabajos en español, inglés o portugués.
- Se espera que sean trabajos originales que no hayan sido publicados antes del evento.
- Los autores deben respetar las especificaciones técnicas de formato y estructura del



documento que se indican más abajo.

- **La forma de envío estará detallada en el portal del congreso:**  
<https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/> - Sección Envío de trabajos - Portal de envíos.

**Dicha sección estará disponible a partir del lunes 20/03**

En caso de ser evaluado positivamente, el autor o uno de los co-autores debe estar disponible para presentar su trabajo durante el transcurso del evento. Se aclara que la presentación del trabajo en las sesiones podrá realizarse en el idioma en que se presentará el trabajo (español, inglés o portugués), pero no está previsto un servicio de interpretación simultánea para la totalidad del evento, siendo el idioma oficial del mismo el español.

### **1. Trabajos de investigación**

Los resúmenes y trabajos finales deben ser escritos en formato Word para Windows, en hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Times New Roman tamaño 12.

La extensión de los resúmenes deberá ser de un mínimo de 3 páginas y un máximo de 5 páginas (aproximadamente 300 palabras por página). Los resúmenes de trabajos de investigación deben contener:

- Título del trabajo (negrita mayúscula), eje temático al que se postula, autor(es), instituciones que representan y dirección de email.
- Introducción (motivación, preguntas de investigación, objetivos).
- Marco teórico de referencia.
- Metodología (fuentes de información, métodos de procesamiento y análisis de datos).
- Discusión y conclusiones.
- Bibliografía.

Dado que los resúmenes serán evaluados a través de una doble revisión ciega, al momento de hacer la entrega se deberán presentar dos versiones. Una que contenga la totalidad de los puntos arriba mencionados, y una segunda versión sin los datos de los autores, institución que representan, ni direcciones de email.

**Importante:** Para la carga de los resúmenes usar como nombre del archivo el número del eje temático/mesa de trabajo correspondiente, a continuación, separado por un guión bajo, el apellido

del autor (o de los dos primeros autores) en letras mayúsculas y las palabras “trabajo completo” junto con el tipo de presentación (investigación o experiencia), separado por un guión bajo.

Ejemplo: 3E\_PEREZ\_trabajocompleto\_investigación.doc;

15MT\_PEREZ\_trabajocompleto\_investigación.doc

Para la presentación de la versión ciego, el apellido debe ser reemplazado por la primera y última letra del apellido. Ej.: 3E\_PZ\_trabajocompleto\_investigación.doc

15MT\_PZ\_trabajocompleto\_investigación.doc

## 2. Experiencias de Docencia y/o Extensión

Los resúmenes y trabajos finales de experiencias deben ser presentados en formato Word para Windows, en hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Times New Roman tamaño 12.

La extensión de los resúmenes de las experiencias deberá ser de un mínimo de 2 páginas y un máximo de 4 páginas (aproximadamente 300 palabras por página).

Los resúmenes de experiencias deben contener:

- Nombre de la experiencia (negrita mayúscula), eje temático al que se postula, autor(es), instituciones que representan y dirección de email.
- Breve descripción de la experiencia (trayectoria, instituciones participantes, beneficiarios, alcance, actividades desarrolladas).
- Aspectos relevantes de la experiencia.
- Principales lecciones/conclusiones.

Dado que los resúmenes serán evaluados a través de una doble revisión ciega, al momento de ser entregados se deberán subir dos versiones. Una que contenga la totalidad de los puntos arriba mencionados, y una segunda versión que no contenga los datos de los autores, institución que representan, ni direcciones de email.

**Importante:** Para la carga de los resúmenes de experiencias usar como nombre del archivo el número del eje temático/mesa de trabajo correspondiente, a continuación, separado por un guión bajo, el apellido del autor (o de los dos primeros autores) en letras mayúsculas y las palabras “trabajo completo” junto con el tipo de presentación (investigación o experiencia), separado por un guión bajo.

Ejemplo: 3E\_PEREZ\_trabajocompleto\_experiencia; 15MT\_PEREZ\_trabajocompleto\_experiencia

Para la presentación de la versión ciego, el apellido debe ser reemplazado por la primera y última letra del apellido. Ej.: 3E\_PZ\_trabajocompleto\_experiencia; 15MT\_PZ\_trabajocompleto\_experiencia

### **3. Experiencias referidas a prácticas profesionales e inserción laboral de los graduados en turismo:**

Los resúmenes sobre experiencias deben ser escritos en formato Word para Windows, en hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Times New Roman tamaño 12.

La extensión de los resúmenes deberá ser de un máximo de 1000 palabras. Los deberán contener:

- Presentación: nombre, apellido, institución de la que egresó, año de egreso
- Contexto de la experiencia: fecha de realización, institución/ lugar de trabajo
- Experiencia: cargo que ocupa/ocupó, actividades que realiza/realizó.

***Importante:*** Para la carga de los resúmenes de experiencias usar como nombre del archivo el apellido del autor en letras mayúsculas y las palabras “experiencia laboral”, separado por un guión bajo. Ejemplo: PEREZ\_experencialaboral.doc

Para la presentación de la versión ciego, el apellido debe ser reemplazado por la primera y última letra del apellido. Ej.: 3E\_PZ\_experencialaboral.doc; 15MT\_PZ\_experencialaboral.doc

### **EVALUACIÓN DE RESÚMENES:**

La evaluación de los resúmenes se llevará a cabo por el Comité Académico utilizando una doble revisión ciega. Los principales aspectos que se tendrán en cuenta para la aprobación serán:

- Para los trabajos de Investigación: la relevancia temática, la originalidad y aporte, el cumplimiento de las pautas de formato, la estructura, la pertinencia metodológica, la calidad de los datos utilizados y la validez de los resultados (este último aspecto se tomará en cuenta sólo en el caso de los trabajos de investigación).
- Para las experiencias: la relevancia temática, la originalidad, el cumplimiento de las pautas de formato, la estructura, la calidad y presentación de la información, el aporte a las prácticas docente y de extensión.

Si alguna de las pautas de formato establecidas no se cumple, el resumen no será considerado para su evaluación.

Los RESÚMENES de los trabajos aceptados serán publicados en el Libro de Resúmenes del evento. Para ello, deberán tener por lo menos un autor inscrito al momento de la carga de la versión final del trabajo aceptado.

Ningún participante podrá ser autor o co-autor de más de tres trabajos, incluyendo trabajos de investigación, experiencias o posters. A su vez, se establece que sólo se aceptará una cantidad máxima de cinco (5) autores por trabajo.

#### **FECHAS IMPORTANTES:**

PONENCIAS	PÓSTERS
Envío resumen: <b>24 de abril</b> Aviso aceptación resumen: <b>a partir del 8 de mayo</b>	Envío de resumen: <b>24 de abril</b> Aviso de aceptación de resumen: <b>a partir del 8 de mayo</b>
Envío de ponencia completa: <b>1 de julio</b> Aviso aceptación de ponencia completa: <b>hasta el 15 de agosto</b>	Envío póster: <b>1 de julio</b>

#### **SOBRE MODALIDAD Y COSTOS DE INSCRIPCIÓN:**

La información sobre modalidad y costos de inscripción será comunicada a la brevedad, mediante el **Portal web del evento**. En el mismo encontrarán un formulario de pre-inscripción, y los medios de pago para abonar el arancel correspondiente al evento. La inscripción será efectiva una vez que haya sido realizado el pago.

#### **CONTACTOS:**

Portal: <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/>

e-Mail: [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

## **XI Simpósio Internacional e XVII Conferência de Pesquisa – Ação no Turismo**

### **CONDET 2023**

**Turismo, oportunidades, contribuições e desafios ante a diversidade**

**27, 28 e 29 de setembro de 2023 La Plata, Buenos Aires, Argentina**

#### **CONVOCA:**

**CONDET:** Conselho de Decanos e Diretores de Unidades Acadêmicas relacionadas ao Ensino  
do Turismo

#### **ORGANIZA:**

Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Nacional de La Plata

DEPARTAMENTO DE TURISMO

INSTITUTO DE PESQUISAS EM TURISMO

AMAU - Hotel Escola da UNLP

### **SEGUNDA CIRCULAR**

#### **CONVOCATÓRIA A APRESENTAÇÕES E POSTERS**

O CONDET (Conselho de Decanos e Diretores de Unidades Acadêmicas relacionadas ao Ensino do Turismo) tem o prazer de convidar a comunidade turística a participar do encontro de referência que terá lugar na Cidade de La Plata, nos dias 27, 28 e 29 de setembro de 2023.

O objetivo do encontro é possibilitar o vínculo e participação da comunidade das unidades acadêmicas com o fim de interagir sobre as problemáticas e novos desafios para melhorar o ensino, a pesquisa e a extensão, princípios que regem as ações do CONDET.

Além disso, estimular e promover um espaço de intercâmbio de opiniões e perspectivas, de reflexão entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais e integrantes do setor sobre as oportunidades, contribuições e desafios que enfrenta a atividade turística em tempos de diversidade.

#### **DESTINATÁRIOS:**

Docentes, pesquisadores, extensionistas, estudantes e graduados. Membros e agentes de Órgãos estatais e privados. Empresas e do público em geral relacionados à atividade turística.

#### **MESAS DE TRABALHO**

##### **MT 1 Valorização turística das zonas naturais e rurais: atores, estratégias e usos**

Eixo Turismo, Políticas e Desenvolvimento

##### *Equipe coordenadora:*

Andrés Pinassi; Universidad Nacional del Sur-CONICET; [andres.pinassi@uns.edu.ar](mailto:andres.pinassi@uns.edu.ar)

Erica Schenkel; Universidad Nacional del Sur-CONICET; [ericaschenkel@gmail.com](mailto:ericaschenkel@gmail.com)

Claudia Troncoso; Universidad de Buenos Aires-CONICET; [claudia.a.troncoso@gmail.com](mailto:claudia.a.troncoso@gmail.com)

Virginia Sahores Avalís; Universidad Nacional de la Plata; [virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar](mailto:virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar)

##### **MT 2 Os patrimônios em contextos não metropolitanos: tensões, rupturas, desafios e oportunidades na sociedade contemporânea.**

Eixo Turismo, Território e Patrimônio

##### *Equipe coordenadora:*

Hernán Riquelme Brevis; Universidad Autónoma de Chile; [hernan.riquelme@uautonoma.cl](mailto:hernan.riquelme@uautonoma.cl)

Verónica Carrizo Mercau; Universidad Nacional de Cuyo; [mariaverocarrizomercau@gmail.com](mailto:mariaverocarrizomercau@gmail.com)

Fernando Oyarce Ortuya; Universidad Autónoma de Chile; [fernando.oyarce@uautonoma.cl](mailto:fernando.oyarce@uautonoma.cl)

Gabriel Inostroza Villanueva; Universidad Austral de Chile; [gabriel.inostroza@uach.cl](mailto:gabriel.inostroza@uach.cl)

##### **MT 3 Os circuitos turísticos patrimoniais como eixos motivadores para o turismo cultural e comunitário (a partir de uma abordagem de sustentabilidade)**

Eixo Turismo, Território e Patrimônio

*Equipe coordenadora:*

Ma. Alejandra Hernández; Universidad Nacional de Luján; maleher.hernandez091@gmail.com

Silvia Iris Alegre; Universidad Nacional de Luján; naturasil@gmail.com

Anahí Lanson; Universidad Nacional de Luján; anahilanson@gmail.com

#### **MT 4 Heterodoxias turísticas: novas modalidades, práticas e experiências do turismo na e da periferia**

Eixo Turismo, Território e Patrimônio

*Equipe coordenadora:*

Fabián Claudio Flores; CONICET - Universidad Nacional de Luján; licfcflores@gmail.com

Carlos R. Cáceres; CONICET - Universidad Nacional de San Martín; carlos.r.caceres@hotmail.com

José Ignacio Larreche; Universidad Nacional del Sur; joseilarreche@gmail.com

#### **MT 5 Estradas e Rotas Turísticas: governança, sustentabilidade e desenvolvimento territorial na Iberoamérica**

Eixo Turismo, Políticas e Desenvolvimento

*Equipe coordenadora:*

Carlos Ferreira; Universidade de Coimbra, Portugal; carlos.ferreira@uc.pt

Hernán Riquelme; Universidad Autonoma de Chile, Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Luis Alfonso Hortelano; Universidad de Salamanca, España; sito@usal.es

Cristina Cravino; Universidad Nacional de Rio Negro, Argentina; mccravino@gmail.com

#### **MT 6 Turismo e transporte**

Eixo Turismo, Organizações e Serviços

*Equipe coordenadora:*

Roberto Rendeiro Martín-Cejas; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria;  
roberto.rendeiro@ulpgc.es

Máximo Méndez Babey; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Joao Carlos Souza; Santa Catarina Federal University

**MT 7 Estudos territoriais em zonas serranas de interesse turístico com ênfase na abordagem multidimensional.**

Eixo Turismo, Território e Patrimônio

*Equipe coordenadora:*

Daniela Girolimetto; Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de los Comechingones;  
girolimettod@gmail.com

Pablo Perepelizin; Universidad Nacional de San Luis; ftu.patrimonionatural@gmail.com

Pablo Montero; Universidad Nacional de La Plata; pnmontero@gmail.com

**MT 8 História do turismo: práticas e políticas públicas. Séculos XIX e XX**

Eixo Turismo e Sociedade:

*Equipe coordenadora:*

Daniela Castellucci; Universidad Nacional de Mar del Plata; dicastel@mpd.edu.ar

Josefina Mallo; Universidad Nacional de La Plata; josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar

Stefanía Santovito; Universidad Nacional de La Plata/Universidad Católica de La Plata;  
stefania.santovito@econo.unlp.edu.ar

**MT 9 Conflitos sócio-territoriais ligados ao turismo**

Eixo Turismo e Sociedade

*Equipe coordenadora:*

María Daniela Rodríguez; IPEHCS CONICET UNCO; dany\_bolivar@hotmail.com

Mariangel Cacciutto; Universidad Nacional de Mar del Plata; mcacciutto@yahoo.com.ar

**MT 10 Modelos de gestão sustentável e regenerativa em empresas e hospedagens turísticos e seu triplo impacto nos ecossistemas sociais**

Eixo Turismo, Organizações e Serviços

*Equipe coordenadora:*

María Lucila Salessi; Instituto de Investigaciones en Turismo FCE UNLP;



lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar

Karen Ivana Flensburg; Becaria CONICET en el Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL) de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires; karenflensburg@conicet.gov.ar

Giselle Di Nardo; UADE Universidad Argentina de la Empresa; gidinardo@uade.edu.ar

Amancay Romero Trucco; Universidad Nacional de Mar del Plata; a.romerotrucco@gmail.com

**MT 11 A importância do turismo de natureza no novo paradigma de um turismo mais sustentável, inclusivo e resiliente**

Eixo Turismo, Território e Patrimônio

*Equipe coordenadora:*

Carlos E. Garobbio; Universidad Nacional de La Plata; carlos.garobbio@econo.unlp.edu.ar

Ayelen S. Bordigoni; Universidad Nacional de La Plata; ayelen.bordigoni@econo.unlp.edu.ar

Maria Florencia Raimondi; Universidad Nacional de La Plata; mf\_raimondi@yahoo.com.ar

Patricia Aguirre; Universidad Nacional del Comahue; patricia.aguirre@gmail.com

**MT 12 Economia e gestão pública do turismo**

Eixo Turismo, Políticas e Desenvolvimento

*Equipe coordenadora:*

Natalia Porto; Universidad Nacional de La Plata; natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Luciana Renzella; Universidad Nacional de La Plata; luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

Agustina Romero; Universidad Nacional de La Plata; agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

Carolina Inês Garcia; Curtin University; carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

**MT 13 Perspectivas antropológicas sobre os processos de turistização na América Latina: tensões, alteridades e territórios.**

Eixo Turismo e Sociedade

*Equipe coordenadora:*

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata- RIAnt; silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Aluminé Gorgone; Universidad Nacional de La Plata- RIAnt; alumine.gorgone@gmail.com

Cecilia Pérez Winter; Instituto de Geografía- FFyL- UBA- RIAnt; cecipw@gmail.com

Cecilia Benedetti; Instituto de Ciencias Antropológicas - FFyL - UBA- RIAnt;

ceci.benedetti1@gmail.com

#### **MT 14 Turismo e patrimônio cultural, alianças e tensões**

Eixo Turismo, Território e Patrimônio

*Equipe coordenadora:*

Patricia Sampaoli; Universidad Nacional de la Patagonia; bonsamp@live.com.ar

Miguel Ángel Zubimendi; CONICET - Universidad Nacional de la Patagonia;  
mikelzubimendi@gmail.com

Paula Diez; Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; pdiez@uaco.unpa.edu.ar

#### **MT 15 Gestão Turística, Marketing e Digitalização**

Eixo turismo e transformação digital

*Equipe coordenadora:*

Fernando R. Simonato; Universidad Nacional de La Plata; fernando.simonato@econo.unlp.edu.ar

Pablo N. Montero; Universidad Nacional de San Luis; pablo.montero@econo.unlp.edu.ar

Andrea Duran; Universidad Nacional de La Plata; [andrea.duran@econo.unlp.edu.ar](mailto:andrea.duran@econo.unlp.edu.ar)

Juan Pablo Baldomar; Universidad de Buenos Aires; jpbaldomar@economicas.uba.ar

#### **MT 16 Experiências associativas de turismo comunitário: tensões e aprendizagens**

Eixo Turismo e Sociedade

*Equipe coordenadora:*

Lizurek Marian; Universidad Nacional de Quilmes; mlizurek@unq.edu.ar

Claudia Díaz; Universidad Provincial de Ezeiza - Universidad Nacional de Quilmes

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata; Silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Daniel García; Universidad Nacional de Quilmes; daniel.a.garcia@unq.edu.ar

Os resumos de todas as mesas redondas podem ser encontrados em:

<https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/mesas-de-trabajo-mt/>

**Caso considere que a sua participação não responde à especificidade das mesas de trabalho, pode enviar o seu trabalho para ser considerado para os Eixos seguintes:**

## **EIXOS TEMÁTICOS**

*Eixo Turismo, Políticas e Desenvolvimento:* Conceção integral do desenvolvimento do turismo. Estado, governo e políticas públicas. Planejamento do desenvolvimento. Sustentabilidade de destinos turísticos. Indicadores para a gestão do turismo. Investimentos e projetos turísticos. Processos geopolíticos de integração do turismo. Quadro normativo do turismo. Infraestruturas e instalações para o desenvolvimento do turismo. Agentes de desenvolvimento e cooperação. Traços específicos do turismo na América Latina.

*Eixo Turismo e Sociedade:* processos socioculturais do turismo. Tendências e efeitos socioculturais. Tempo livre, lazer e recreação. Turismo e emprego. Sujeito da atividade: motivações e deslocamentos. Destino, comunidade e cultura: A resiliência de destinos turísticos. -Medida das emoções e turismo. - O turismo como “necessidade” socialmente construída. Turismofobia e o debate sobre o “overtourism”. Espaços “livres” de turistas. Destinos responsáveis. Turismo e Inclusão Social. Gênero. Pessoas com deficiências e acessibilidade.

*Eixo Turismo, Organizações e Serviços:* Economia do turismo. Qualidade turística. Administração das organizações turísticas. Serviços Turísticos. Marketing turístico. Responsabilidade social empresarial. Sustentabilidade nas empresas turísticas. Economia colaborativa. Fatores e gestão de risco. Tendências do turismo. Organismos públicos e organizações turísticas.

*Eixo Turismo, Território e Patrimônio:* Uso do território pela atividade turística. Patrimônio natural e cultural. Ordenamento territorial turístico. Gestão dos recursos. Impactos do turismo no ambiente. Mudança climática e turismo. O turismo em Áreas Protegidas. O idioma como recurso turístico

*Eixo Turismo e Educação:* turismo e formação profissional. Turismo e extensão. Voluntariado. O turismo nos planos de estudo da educação formal em diferentes níveis. Formação em turismo em entornos virtuais. Estratégias didáticas aplicadas ao ensino do Turismo. A formação contínua em turismo.

*Eixo Turismo e Conhecimento Científico:* Valores, princípios e normas éticas aplicadas à atividade turística. Epistemologia do turismo. Estado atual, devir e tendências da pesquisa em turismo. Evolução e situação atual da pesquisa do turismo na América Latina.

*Eixo turismo e transformação digital:* Princípios, funções e estratégias de comunicação. Estado e tendências dos sistemas de comunicação aplicados ao turismo. Tecnologias da Informação e a Comunicação. Tecnologias aplicadas ao turismo. *Big Data e Small Data*. Sistemas de Inteligência Turística. Cibersegurança e turismo. Turismo e “silêncio tecnológico”. Hospitalidade e redes sociais, *Couchsurfing*. Sociedade informática e turismo virtual. Robótica e turismo. Destinos inteligentes. *Storytelling* socialmente dominante sobre o turismo. Marketing digital.

**O Comitê Acadêmico do evento reserva-se o direito de redistribuir o trabalho entre os diferentes grupos de trabalho e áreas temáticas.**

#### **FORMAS DE PARTICIPAÇÃO:**

**Trabalhos de pesquisa:** Esta categoria inclui trabalhos de pesquisas concluídos. Estes trabalhos deverão incluir objetivos, metodologia, fundamentação teórica, um conjunto de resultados e conclusões. Para efeitos de sua aprovação, deve ser apresentado um resumo em conformidade com os requisitos mencionados no subtítulo "ORIENTAÇÕES FORMATÁRIAS...". Se o resumo for aprovado pelo Comitê de Avaliação, a versão final do trabalho completo deve ser submetida de acordo com as orientações e datas estabelecidas.

**Experiências de Ensino e/ou Extensão:** Esta categoria inclui casos de experiências ou boas práticas relacionadas com Extensão e Ensino que mostram inovação e/ou resultados relevantes para o ambiente sócio- comunitário e formação profissional. Para efeitos de aprovação, deve ser apresentado um resumo em conformidade com os requisitos mencionados no subtítulo "ORIENTAÇÕES FORMATAS...". Caso o resumo seja aprovado pelo Comitê de Avaliação, a versão final do trabalho completo deve ser submetida de acordo com as orientações e datas estabelecidas.

#### **Experiências relacionadas com estágios profissionais e inserção laboral de graduados em Turismo:**

Esta categoria inclui experiências de graduados em turismo que realizaram estágios profissionais ou que trabalham atualmente no setor a fim de motivar estudantes e futuros profissionais, e para resolver questões sobre as áreas em que um graduado em turismo trabalha. Para a apresentação da mesma, deve ser enviado um resumo da sua experiência de acordo com os requisitos estabelecidos sob o subtítulo "ORIENTAÇÕES FORMATÁRIAS...". O formato final da submissão será um vídeo de apresentação que será exibido numa sessão correspondente na data do evento.

**PÔSTERES:** Esta categoria inclui tanto trabalhos de investigação como experiências em curso. Para efeitos de aprovação, deve ser submetido um resumo de acordo com os requisitos definidos para os

Documentos de Investigación ou Experiências anteriormente mencionados, dependendo se se trata de documentos de investigação ou experiências. Se o resumo for aprovado pelo Comité de Avaliação, a apresentação do pôsters será solicitada numa versão anterior com o formato e modelo solicitado. Será então apresentado pelo autor na sessão correspondente, na data do evento.

#### **DIRECTRIZES PARA O FORMATO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS:**

- Os artigos são aceitos em espanhol, inglês ou português.
  - São esperados trabalhos originais que não tenham sido publicados antes do evento.
  - Os autores devem respeitar as especificações técnicas de formato e estrutura do trabalho, conforme indicado abaixo.
  - O formulário de submissão será detalhado no website da conferência: <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/> - Sección Envío de trabajos - Portal de envíos
- Esta secção estará disponível a partir de segunda-feira 20/03.

No caso de uma avaliação positiva, o autor ou um dos co-autores deve estar disponível para apresentar a sua obra durante o evento. Esclarece-se que a apresentação do trabalho nas sessões pode ser feita na língua em que o trabalho será apresentado (espanhol, inglês ou português), mas não está previsto qualquer serviço de interpretação simultânea para todo o evento, sendo a língua oficial do evento o espanhol.

#### **1. Trabalhos de pesquisa**

Os resumos e trabalhos finais devem ser escritos em formato Word para Windows, em papel tamanho A4 (21 x 29,7 cm), com margens superior e inferior de 2,5 cm e margens esquerda e direita de 3 cm, espaçamento simples e fonte Times New Roman tamanho 12.

Os resumos devem ter um mínimo de 3 páginas e um máximo de 5 páginas (aproximadamente 300 palavras por página). Os resumos dos trabalhos de pesquisa devem conter:

- Título do artigo (letras maiúsculas em negrito), área temática para a qual é proposto, autor(es), instituições representadas e endereço eletrônico.
- Introdução (motivação, questões de pesquisa, objetivos).
- Quadro teórico de referência.
- Metodologia (fontes de informação, métodos de tratamento e análise de dados).
- Discussão e conclusões.

- Bibliografía.

Uma vez que os resumos serão avaliados através de dupla revisão cega, duas versões devem ser submetidas no momento da submissão. Uma contendo todos os pontos acima, e uma segunda versão sem os dados dos autores, instituição que estes representam, ou endereços de correio eletrônico.

**Importante:** Para o carregamento dos resumos utilizar como nome de ficheiro o número do eixo temático/mesas de trabalho correspondente, depois, separado por um sublinhado, o sobrenome do autor (ou dos dois primeiros autores) em maiúsculas e as palavras "trabalho completo" juntamente com o tipo de apresentação (pesquisa ou experiência), separado por um sublinhado.

Exemplo: 3\_PEREZ\_trabalhocompleto\_investigação.doc

Para a apresentação da versão cega, o sobrenome deve ser substituído pela primeira e última letra do sobrenome. Por exemplo: 3\_PZ\_trabalhocompleto\_investigação.doc

## 2. **Experiências de Ensino e/ou Extensão**

Os resumos e trabalhos finais devem ser submetidos em formato Word para Windows, em papel tamanho A4 (21 x 29,7 cm), com margens superior e inferior de 2,5 cm e margens esquerda e direita de 3 cm, espaçamento simples e fonte Times New Roman tamanho 12.

A extensão dos resumos das experiências deve ser de um mínimo de 2 páginas e um máximo de 4 páginas (aproximadamente 300 palavras por página).

Os resumos de experiências devem conter:

- Nome da experiência (letras maiúsculas em negrito), o eixo temático ao qual é postulada, autor(es), instituições que representam e endereço de correio electrónico.
- Breve descrição da experiência (trajetória, instituições participantes, beneficiários, espoco, atividades realizadas).
- Aspectos relevantes da experiência.
- Principais lições/conclusões.

Uma vez que os resumos serão avaliados através de uma revisão duplo-cego, duas versões devem ser carregadas no momento da submissão. Uma que contenha todos os pontos acima mencionados, e uma segunda versão que não contenha os dados dos autores, da instituição que representam, nem dos endereços de correio electrónico.

**Importante:** Para o carregamento de resumos de experiências utilizar como nome de ficheiro o número do eixo temático/mesas de trabalho correspondente, depois, separado por um underline, o sobrenome do autor (ou dos dois primeiros autores) em maiúsculas e as palavras "trabalho completo" juntamente com o tipo de apresentação (pesquisa ou experiência), separado por um underline.

Exemplo: 3\_PEREZ\_trabalho completo experiência.

Para a apresentação da versão cega, o sobrenome deve ser substituído pela primeira e última letra do sobrenome. Por exemplo: 3\_PZ\_trabalho completo experiência.

### **3. Experiências relacionadas com práticas profissionais e inserção laboral de licenciados em turismo:**

Os resumos das experiências devem ser escritos em formato Word para Windows, em folha tamanho A4 (21 x 29,7 cm), com margens superior e inferior de 2,5 cm e margens esquerda e direita de 3 cm, espaçamento simples e fonte Times New Roman tamanho 12.

O comprimento dos resumos deve ser de um máximo de 1000 palavras. Devem conter:

- Introdução: nome, sobrenome, instituição de graduação, ano de graduação.
- Contexto da experiência: data de conclusão, instituição/local de trabalho.
- Experiência: função exercida/ocupada, atividades exercidas/executadas.

**Importante:** Ao carregar resumos de experiência, usar como nome do arquivo o sobrenome do autor em maiúsculas e as palavras "experiência de trabalho" separadas por um underline como o nome do ficheiro. Exemplo: PEREZ\_experencialaboral.doc

Para a apresentação da versão cega, o sobrenome deve ser substituído pela primeira e última letra do sobrenome. Por exemplo: 3\_PZ\_experencialaboral.doc

### **AVALIAÇÃO DOS RESUMOS:**

A avaliação dos resumos será levada a cabo pelo Comité Acadêmico utilizando a revisão duplamente cega. Os principais aspectos a ter em conta para aprovação serão:

- Para trabalhos de investigação: a relevância temática, a originalidade e contribuição, o

cumprimento das diretrizes de formato, a estrutura, a relevância metodológica, a qualidade dos dados utilizados e a validade dos resultados (este último aspecto será tido em conta apenas no caso de trabalhos de investigação).

- Para as experiências: a relevância temática, a originalidade, a conformidade com as orientações de formato, a estrutura, a qualidade e apresentação da informação, a contribuição para o ensino e práticas de ensino e de extensão.

Se alguma das diretrizes de formatação estabelecidas não for cumprida, o resumo não será considerado para avaliação.

Os RESUMOS dos trabalhos aceitos serão publicados no Livro de Resumos do evento. Para tal, deverão ter pelo menos um autor registrado no momento de carregar a versão final do trabalho aceito.

Nenhum participante pode ser autor ou co-autor de mais de três trabalhos, incluindo trabalhos de investigação, experiências ou pôsteres.

#### **PRAZOS:**

TRABALHOS COMPLETOS	CARTAZES/PÔSTERS
Recepção de resumos: <b>24 de abril</b> Comunicação de aceitação: <b>8 de maio</b>	Recepção de resumos: 24 de abril Comunicação de aceitação: <b>8 de maio</b>
Recepção dos trabalhos completos: <b>1 de julho</b> Comunicação de aceitação: <b>15 de agosto</b>	Recepção dos cartazes/pôsters: <b>1 de julho</b>

#### **MODALIDADE E CUSTOS DA INSCRIÇÃO:**

A informação sobre as modalidades e custos de inscrição será comunicada o mais rapidamente possível, através do Portal web do evento. Aí encontrarão um formulário de pré-inscrição e os meios de pagamento para pagar a taxa do evento. A inscrição será efetiva uma vez efetuado o pagamento.



XI SIMPOSIO INTERNACIONAL,  
XVII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN  
ACCIÓN EN TURISMO - CONDET 2023



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**CONTATO COMITÉ ORGANIZADOR:**

**Portal:** <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/>

**e-Mail:** [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

**XI International Symposium and XVII Conference on Research–Action in Tourism  
CONDET 2023**

**‘Tourism, Opportunities, Contributions and Challenges Addressing Diversity’**

***27th, 28th and 29th September, 2023 – City of La Plata, Province of Buenos Aires,  
Argentina***

**CALLED BY:**

**CONDET:** Council of Deans and Directors of Schools involved in the Teaching of Tourism

**ORGANIZED BY:**

School of Economics , National University of La Plata (UNLP)

TOURISM DEPARTMENT

TOURISM RESEARCH INSTITUTE

AMAU – School Hotel of the UNLP

**SECOND COMMUNICATION**

**CALL FOR ABSTRACTS AND POSTERS**

The CONDET (Council of Deans and Directors of Schools involved in the Teaching of Tourism) is pleased to invite the Tourism community to participate in the reference meeting to be held from 27th to 29th of September, 2023 in the city of La Plata.

The aim of this meeting is to promote links and participation among the communities of the different schools in order to interact on current issues and new challenges, with a view to improving academic teaching, research and extension, which are the principles governing the CONDET actions. Also, to foster and promote a space for the exchange of insights and opinions, for undergraduates , professors, researchers, professionals and participants of the tourism sector to reflect on the opportunities, contributions and challenges which tourism is facing in times of diversity.

## TARGET AUDIENCE:

Professors, researchers, extension agents, undergraduates and graduates. Members and agents from state-run and private organizations. Companies and the general public connected to tourism activities.

## WORKGROUPS:

### [WG 1 Tourist Assessment of Natural and Rural Spaces: Actors, Strategies and Uses](#)

Topic: Tourism, Policies and Development

#### *Coordinators:*

Andrés Pinassi; Universidad Nacional del Sur-CONICET; andres.pinassi@uns.edu.ar

Erica Schenkel; Universidad Nacional del Sur-CONICET; ericaschenkel@gmail.com

Claudia Troncoso; Universidad de Buenos Aires-CONICET; claudia.a.troncoso@gmail.com

Virginia Sahores Avalís; Universidad Nacional de la Plata; virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar

### [WG 2 Heritage in Non-Urban Contexts: Strains, Breakups, Challenges and Oportunities in the Contemporary Society](#)

Topic: Tourism, Territory and Heritage

#### *Coordinators:*

Hernán Riquelme Brevis; Universidad Autónoma de Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Verónica Carrizo Mercau; Universidad Nacional de Cuyo; mariaverocarrizomercrau@gmail.com

Fernando Oyarce Ortuya; Universidad Autónoma de Chile; fernando.oyarce@uautonoma.cl

Gabriel Inostroza Villanueva; Universidad Austral de Chile; gabriel.inostroza@uach.cl

### [WG 3 Heritage Tourist Circuits as Motivating Driving Force behind Cultural and Community-based Tourism \(from a Sustainability Approach\)](#)

Topic: Tourism, Territory and Heritage

#### *Coordinators:*

Ma. Alejandra Hernández; Universidad Nacional de Luján; maleher.hernandez091@gmail.com

Silvia Iris Alegre; Universidad Nacional de Luján; naturasil@gmail.com

Anahí Lanson; Universidad Nacional de Luján; anahilanson@gmail.com

#### [WG 4 Tourism Heterodoxies: New Tourism Trends, Practices and Experiences on and from the Borders](#)

Topic: Tourism, Territory and Heritage

*Coordinators:*

Fabián Claudio Flores; CONICET - Universidad Nacional de Luján; licfcflores@gmail.com

Carlos R. Cáceres; CONICET - Universidad Nacional de San Martín; carlos.r.caceres@hotmail.com

José Ignacio Larreche; Universidad Nacional del Sur; joseilarreche@gmail.com

#### [WG 5 Tourist Roads and Routes: Governance, Sustainability and Territorial Development in Ibero-America](#)

Topic: Tourism, Policies and Development

*Coordinators:*

Carlos Ferreira; Universidade de Coimbra, Portugal; carlos.ferreira@uc.pt

Hernán Riquelme; Universidad Autonoma de Chile, Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Luis Alfonso Hortelano; Universidad de Salamanca, España; sito@usal.es

Cristina Cravino; Universidad Nacional de Rio Negro, Argentina; mccravino@gmail.com

#### [WG 6 Tourism and Transport](#)

Topic: Tourism, Organizations and Services

*Coordinators:*

Roberto Rendeiro Martín-Cejas; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria;  
roberto.rendeiro@ulpgc.es

Máximo Méndez Babey; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Joao Carlos Souza; Santa Catarina Federal University

#### [WG 7 Territorial Studies in Tourism Interest Hilly Areas Focusing on a Multidimensional Approach](#)

Topic: Tourism, Territory and Heritage

*Coordinators:*

Daniela Girolimetto; Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de los Comechingones;  
girolimettod@gmail.com

Pablo Perepelizin; Universidad Nacional de San Luis; ftu.patrimonionatural@gmail.com

Pablo Montero; Universidad Nacional de La Plata; pnmontero@gmail.com

**[WG 8 History of Tourism: Practices and Public Policies. XIXth and XXth Centuries](#)**

Topic: Tourism and Society

*Coordinators:*

Daniela Castellucci; Universidad Nacional de Mar del Plata; dicastel@mpd.edu.ar

Josefina Mallo; Universidad Nacional de La Plata; josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar

Stefanía Santovito; Universidad Nacional de La Plata/Universidad Católica de La Plata;  
stefania.santovito@econo.unlp.edu.ar

**[WG 9 Socio-territorial Conflicts Associated to Tourism](#)**

Topic: Tourism and Society

*Coordinators:*

María Daniela Rodríguez; IPEHCS CONICET UNCO; dany\_bolivar@hotmail.com

Mariangel Cacciutto; Universidad Nacional de Mar del Plata; mcacciutto@yahoo.com.ar

**[WG 10 Sustainable and Regenerative Management Models in Tourist Businesses and Accommodation Lodges and Their Threefold Impact on Social-Ecological Systems](#)**

Topic: Tourism, Organizations and Services

*Coordinators:*

María Lucila Salessi; Instituto de Investigaciones en Turismo FCE UNLP;  
lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar

Karen Ivana Flensburg; Becaria CONICET en el Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL)  
de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires; karenflensburg@conicet.gov.ar

Giselle Di Nardo; UADE Universidad Argentina de la Empresa; gidinardo@uade.edu.ar

Amancay Romero Trucco; Universidad Nacional de Mar del Plata; a.romerotrucco@gmail.com

**[WG 11 The Importance of Nature Tourism within the New Paradigm Shift to More Sustainable, Inclusive and Resilient Tourism](#)**

Topic: Tourism, Territory and Heritage

*Coordinators:*

Carlos E. Garobbio; Universidad Nacional de La Plata; carlos.garobbio@econo.unlp.edu.ar

Ayelen S. Bordigoni; Universidad Nacional de La Plata; ayelen.bordigoni@econo.unlp.edu.ar

Maria Florencia Raimondi; Universidad Nacional de La Plata; mf\_raimondi@yahoo.com.ar

Patricia Aguirre; Universidad Nacional del Comahue; patricia.aguirre@gmail.com

### [WG 12 Tourism Economy and Public Management](#)

Topic: Tourism, Policies and Development

*Coordinators:*

Natalia Porto; Universidad Nacional de La Plata; natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Luciana Renzella; Universidad Nacional de La Plata; luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

Agustina Romero; Universidad Nacional de La Plata; agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

Carolina Ines Garcia; Curtin University; carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

### [WG 13 Anthropological Views on Touristisation Processes from a Latin American Perspective: Strains, Alterities and Territories](#)

Topic: Tourism and Society

*Coordinators:*

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata- RIANt; silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Aluminé Gorgone; Universidad Nacional de La Plata- RIANt; alumine.gorgone@gmail.com

Cecilia Pérez Winter; Instituto de Geografía- FFyL- UBA- RIANt; cecipw@gmail.com

Cecilia Benedetti; Instituto de Ciencias Antropológicas - FFyL - UBA- RIANt;

ceci.benedetti1@gmail.com

### [WG 14 Tourism and Cultural Heritage: Alliances and Strains](#)

Topic: Tourism, Territory and Heritage

*Coordinators:*

Patricia Sampaoli; Universidad Nacional de la Patagonia; bonsamp@live.com.ar

Miguel Ángel Zubimendi; CONICET - Universidad Nacional de la Patagonia;  
mikelzubimendi@gmail.com

Paula Diez; Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; pdiez@uaco.unpa.edu.ar

### [WG 15 Tourism Management, Marketing and Digitalisation](#)

Topic: Tourism and digital transformation

*Coordinators:*

Fernando R. Simonato; Universidad Nacional de La Plata; fernando.simonato@econo.unlp.edu.ar

Pablo N. Montero; Universidad Nacional de San Luis; pablo.montero@econo.unlp.edu.ar

Andrea Duran; Universidad Nacional de La Plata; [andrea.duran@econo.unlp.edu.ar](mailto:andrea.duran@econo.unlp.edu.ar)

Juan Pablo Baldomar; Universidad de Buenos Aires; jpbaldomar@economicas.uba.ar

**[WG 16 Community-Based Tourism Association Experiences: Strains and Learnings](#)**

Topic: Tourism and Society

*Coordinators:*

Lizurek Marian; Universidad Nacional de Quilmes; mlizurek@unq.edu.ar

Claudia Díaz; Universidad Provincial de Ezeiza - Universidad Nacional de Quilmes

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata; Silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Daniel García; Universidad Nacional de Quilmes; daniel.a.garcia@unq.edu.ar

All the Abstracts of the Work Groups are available at:

<https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/mesas-de-trabajo-mt/>

**If you consider your work does not suit the specificity of any of the Work Groups, please send it to be considered for the following topics:**

## TRACKS AND KEY TOPICS:

*Tourism, Policies and Development:* Comprehensive conception of tourism development. State, government and public policies. Development planning. Tourist destination sustainability. Tourism management indicators. Investments and tourism projects. Geopolitical processes of tourism integration. Regulatory framework of tourism. Infrastructures and facilities for tourism development. Development and cooperation agents. Distinctive features of tourism in Latin America.

*Tourism and Society:* Sociocultural processes of tourism. Trends and sociocultural impacts. Free time, leisure and recreation. Tourism and employment. The individual and the activities: motivations and journeys. Destination, community and culture. Resilience of tourist destinations. The measurement of emotions and tourism. Tourism as a socially constructed 'need'. Tourism phobia and debate on overtourism. 'Tourist-free' places. Responsible destinations. Tourism and social inclusion. Genre. Accessibility and the disabled.

*Tourism, Organizations and Services:* Tourism Economy. Tourism quality. Management of tourist associations. Tourist services. Tourist marketing. Corporate social responsibility. Sustainability in tourism companies. Collaborative economy. Risk factors and management. Tourism trends. Public organizations and tourist associations.

*Tourism, Territory and Heritage:* Use of heritage for tourism purposes. Natural and cultural heritage. Tourist territorial organization. Management of resources. Environmental impacts of tourism. Climatic change and tourism. Tourism in Protected Areas. Language as a tourist resource.

*Tourism and Education:* Tourism and professional training. Tourism and extension programs. Volunteering work. Tourism within syllabuses at different levels of formal education. Tourism training through virtual learning. Didactic strategies applied to teaching in Tourism. Continuing training in tourism.

*Tourism and Scientific Knowledge:* Values, principles and ethical standards applied to the tourism activities. Epistemology of tourism. Current state, progress and trends in tourism research. Development and current situation of tourism research in Latin America.

*Tourism and digital transformation:* Communication principles, functions and strategies. Current state and trends of communication systems applied to tourism. Information Technology and Communication. Technologies applied to tourism. Big data and Small data. Smart Tourism systems.



Cybersecurity and tourism. Tourism and 'technology silence'. Hospitality and social networks, Couchsurfing. Information Technology and virtual tourism. Robotics and tourism. Smart destinations. Storytelling socially predominant on tourism. Digital marketing.

**The organizing Academic Council is entitled to reassign any article to a different Work Group and Track.**

**Modes of Participation:**

**Research Articles:** This category involves completed research articles, which should include *goals, methods, theory basis, results and conclusions*. In order for such articles to be accepted, an *Abstract* should be sent, following the specifications under the **Format and Submission Guidelines** section. In case of approval by the Evaluating Committee, the final version of the complete article should be sent according to the guidelines and deadlines specified.

**Teaching and/or Extension Experiences:** This category involves cases of experiences or good practices associated to Teaching and Extension Activities showing innovation and/or significant results for the social community environment and professional training. In order for such cases to be accepted, an Abstract should be sent, following the specifications under the **Format and Submission Guidelines** section. In case of approval by the Evaluating Committee, the final version of the complete article should be sent according to the guidelines and deadlines specified.

**Experiences concerning professional practice and labor market insertion of tourism graduates:** This category involves experiences undergone by tourism graduates who have had professional practice or are already part of the tourism sector so as not only to motivate graduate students and future professionals but also to respond to unknown situations arising from the working areas where tourism graduates act. To submit the experience report, an Abstract should be sent following the specifications under the **Format and Submission Guidelines** section. The final version of the submission should consist of a presentation video to be shown in the corresponding session on the event dates

**Posters:** This category involves both ongoing research work and experiences in progress. In order for such posters to be accepted, an Abstract should be sent following the requirements specified above for Research Articles or Experiences as appropriate. In case of approval by the Evaluating Committee, a preliminary version of the poster with the corresponding format and template will be requested for submission. The final version will be presented by the author at the corresponding session of the

event.

#### **FORMAT AND SUBMISSION GUIDELINES:**

- Articles written in Spanish, English and Portuguese will be accepted.
- Articles are supposed to be original, not having been published before this event.
- Authors should follow all technical specifications on the document format and structure indicated below.
- **The submission mode will be indicated in the Conference website: <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/> - under Submission of Articles section– Submission website. Such section will be available as from March 20th.**

If the article is accepted, the author or any of the co-authors should be available for its presentation during the Conference. It should be made clear that such presentation in the corresponding sessions can be delivered in the original language of the written work (Spanish, English or Portuguese), but simultaneous interpreters for the whole event will not be available since Spanish is the official language of the Conference.

#### **1. Research Articles**

Abstracts and final versions are to be written in Word for Windows format, on A4 paper size (21 x 29.7 cm), bearing 2.5 cm-top and bottom margins, and 3 cm-right and left margins, single spaced and using 12-point Times New Roman font.

The Abstract length should be from 3 to a maximum of 5 pages (approximately 300 words per page) and it should include the following:

- Paper title (capital bold types), topic applied for, author(s), institutions they represent and email address.
- Introduction (motivation, research question, objectives)
- Theoretical basis
- Methods (information sources, data processing methods and data analysis)
- Discussion and conclusions
- Bibliography

Since abstracts will be evaluated by means of a double blind revision, two versions shall be submitted. One of them shall bear all the items mentioned above and a second version shall include neither the authors data, nor the institutions they represent or their email addresses.

***Important:*** to upload the Abstracts of Research Articles, label your file by the number of the corresponding track/workgroup, followed by an underscore, next, the author's surname (or surnames of the two first authors) in capital letters and the words "complete version" along with the kind of presentation (research or experience), separated by another underscore.

Example: 3\_PEREZ\_completeversion\_research.doc

For the submission of the blind version, the surname should be replaced for its first and last letter.

Example: 3\_PZ\_completeversion\_research.doc

## 2. Teaching and/or Extension Experience

Abstracts and final versions are to be written in Word for Windows format, on A4 paper size (21 x 29.7 cm), bearing 2.5 cm-top and bottom margins, and 3 cm-right and left margins, single spaced and using 12-point Times New Roman font.

The Abstract length should be from 2 to a maximum of 4 pages (approximately 300 words per page) and it should include the following:

- Name of Experience (capital bold types), topic applied for, author(s), institutions they represent and email address.
- Brief description of the experience (development, participating institutions, recipient target group, scope, developed activities)
- Significant features of the experience
- Main learned lessons/conclusions

Since abstracts will be evaluated by means of a double blind revision, two versions shall be submitted. One of them shall bear all the items mentioned above and a second version shall include neither the authors data, nor the institutions they represent or their email addresses.

***Important:*** to upload the Abstracts of Experiences, label your file by the number of the corresponding track/workgroup, followed by an underscore, next, the author's surname (or surnames of the two first authors) in capital letters and the words "complete version" along with the kind of presentation (research or experience), separated by another underscore.

Example: 3\_PEREZ\_completeversion\_experience.doc

For the submission of the blind version, the surname should be replaced for its first and last letter.

Example: 3\_PZ\_completeversion\_experience.doc

**3. Experiences concerning professional practice and labor market insertion of tourism graduates:**

Abstracts and final versions are to be written in Word for Windows format, on A4 paper size (21 x 29.7 cm), bearing 2.5 cm-top and bottom margins, and 3 cm-right and left margins, single spaced and using 12-point Times New Roman font.

The Abstract length should not exceed 1000 words and it should include the following:

- Presentation: name, surname, graduation institution, graduation year.
- Experience context: date of experience, institution/place of work
- Experience: position you hold/held, activities you do/did.

**Important:** to upload the Abstracts of Experiences, label your file by the author's surname in capital letters and the words "Work Experience", and an underscore in between. Example: PEREZ\_workexperience.doc

For the submission of the blind version, the surname should be replaced for its first and last letter.

Example: 3\_PZ\_workexperience.doc

**ABSTRACT EVALUATION**

The evaluation of Abstracts will be performed by the Academic Council, using a double blind revision.

These are the main points to be considered for approval:

- For Research Articles: topic relevance, originality and contribution, format observance, structure, methodological appropriateness, data quality and validity of results, which shall only apply to research work.
- For Experiences: topic relevance, originality, format observance, structure, quality and presentation of data, contribution to teaching and extension practices.

If any of the format guidelines are not observed, the Abstract will not be considered for revision.

The ABSTRACTS of accepted articles will be published in the Book of Abstracts of the Conference.

Therefore, on uploading the final version of the accepted work, at least one of its authors must be already registered in the Conference.

No participants can be author or co-author of more than three articles, including research work, experiences or posters.

#### **DEADLINES:**

ABSTRACTS and PAPERS	POSTERS
Abstract submission: <b>APRIL 24th</b> Acceptance confirmation: <b>MAY 8th</b>	Abstract submission: <b>APRIL 24th</b> Acceptance confirmation: <b>MAY 8th</b>
Submission of complete article: <b>JULY 1ST</b> Acceptance confirmation of articles: <b>AUGUST 15th</b>	Poster submission deadline: <b>JULY 1ST</b>

#### **ABOUT REGISTRATION MODES AND RATES:**

Information on registration modes and rates will soon be released through the website of the Congress, where a pre-registration form together with information on payment methods will be available. Registration will become effective once the payment is made.

#### **ORGANIZING COMMITTEE CONTACT:**

**Web:** <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/>

**e-Mail:** [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)