

**XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo  
CONDET 2023**

**“Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad”**

***27, 28 y 29 de septiembre del 2023 - La Plata, Buenos Aires, Argentina***

**CONVOCA:**

**CONDET:** Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas a la Enseñanza del Turismo

**ORGANIZA:**

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

DEPARTAMENTO DE TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

AMAU - Hotel Escuela de la UNLP

**PRIMERA CIRCULAR**

El CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo) tiene el agrado de convocar a la comunidad turística a participar del encuentro de referencia que se llevará a cabo los días 27 al 29 de septiembre de 2023 en la ciudad de La Plata.

El objetivo del encuentro es posibilitar la vinculación y participación de la comunidad de las unidades académicas con el fin de interactuar sobre las problemáticas y nuevos desafíos para mejorar la enseñanza, la investigación y la extensión, principios que rigen el accionar del CONDET. Asimismo, estimular y promover un espacio de intercambio de opiniones y perspectivas, de reflexión entre estudiantes, docentes, investigadores, profesionales e integrantes del sector sobre las oportunidades, contribuciones y desafíos que enfrenta la actividad turística en tiempos de diversidad.

**DESTINATARIOS:**

Docentes, investigadores, extensionistas, estudiantes y graduados. Miembros y agentes de organismos estatales y privados. Empresas y público en general vinculados a la actividad turística.

## EJES TEMÁTICOS:

Los ejes temáticos del Congreso son los siguientes:

*Eje Turismo, Políticas y Desarrollo:* Concepción integral del desarrollo del turismo. Estado, gobierno y políticas públicas. Planificación del desarrollo. Sostenibilidad de destinos turísticos. Indicadores para la gestión del turismo. Inversiones y proyectos turísticos. Procesos geopolíticos de integración del turismo. Marco normativo del turismo. Infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del turismo. Agentes de desarrollo y cooperación. - Rasgos distintivos del turismo en América Latina.

*Eje Turismo y Sociedad:* Procesos socioculturales del turismo. Tendencias y efectos socioculturales. Tiempo libre, ocio y recreación. Turismo y Empleo. Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos. Destino, comunidad y cultura: - La resiliencia de destinos turísticos. - Medida de las emociones y turismo. - El turismo como "necesidad" socialmente construida. Turismofobia y el debate sobre el "overtourism". Espacios "libres" de turistas. Destinos responsables. Turismo e Inclusión Social. Género. Personas con discapacidad y accesibilidad.

*Eje Turismo, Organizaciones y Servicios:* Economía del turismo. Calidad turística. Administración de las organizaciones turísticas. Servicios turísticos. Marketing turístico. Responsabilidad social empresarial. Sostenibilidad en empresas turísticas. Economía colaborativa. Factores y gestión de riesgo. Tendencias del turismo. Organismos públicos y organizaciones turísticas.

*Eje Turismo, Territorio y Patrimonio:* Uso del territorio por la actividad turística. Patrimonio natural y cultural. Ordenamiento territorial turístico. Manejo de los recursos. Repercusiones del turismo en el ambiente. Cambio climático y turismo. El turismo en Áreas Protegidas. El idioma como recurso turístico.

*Eje Turismo y Educación:* Turismo y formación profesional. Turismo y extensión. Voluntariado. El turismo en los planes de estudio de la educación formal en distintos niveles. Formación en turismo en entornos virtuales. Estrategias didácticas aplicadas a la enseñanza del Turismo. La formación continua en turismo.

*Eje Turismo y Conocimiento Científico:* Valores, principios y normas éticas aplicadas a la actividad turística. Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo. Evolución y situación actual de la investigación del turismo en América Latina.

*Eje Turismo y transformación digital:* Principios, funciones y estrategias de comunicación. Estado y tendencias de los sistemas de comunicación aplicados al turismo. Tecnologías de la Información y la Comunicación. Tecnologías aplicadas al turismo. *Big Data* y *Small Data*. Sistemas de Inteligencia Turística. Ciberseguridad y turismo. Turismo y "silencio tecnológico". Hospitalidad y redes sociales, *Couchsurfing*. Sociedad informática y turismo virtual. Robótica y turismo. Destinos inteligentes. *Storytelling* socialmente dominante sobre el turismo. Marketing digital.

#### **CONVOCATORIA A MESAS DE TRABAJO:**

Se convoca a MESAS DE TRABAJO (MT) sobre temáticas específicas que estén incluidas en algunos de los ejes temáticos mencionados anteriormente, que sean de interés para grupos de investigación y/o extensión consolidados, atendiendo a las siguientes pautas:

a) La coordinación, en un mínimo de dos (2) y un máximo de cuatro (4) integrantes, deberá tener pertenencia institucional a distintas universidades y/u organismos de investigación.

b) Las propuestas de Mesas de Trabajo (MT) deberán contener la siguiente información:

- Denominación de la Mesas de Trabajo (en negrita)
- Datos: Nombre y apellido de quienes coordinen; pertenencia institucional; correo electrónico y teléfonos de contacto de al menos 2 integrantes del equipo coordinador (listando en filas los datos de cada integrante).
- Resumen con la fundamentación de la MT con una extensión y formato de la propuesta de hasta 500 palabras en hoja A4; todos los márgenes 2,5; letra Arial 11 estilo regular (solo el título en negrita); párrafo justificado (incluyendo título de la MT); sangría y espaciado 1,25, con interlineado sencillo. Doble espacio entre título de la MT y el listado de coordinadores/as, y entre éstos y el resumen.

c) Las propuestas de MT deberán ser enviadas al siguiente correo electrónico:  
[condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

**NUEVO Plazo límite de presentación: 28 de febrero de 2023**

**NUEVO Plazo de aceptación: 6 de marzo de 2023**

**Aclaraciones:**

- El Comité Organizador considerará las propuestas de MT y eventualmente se sugerirá la fusión de aquellas cuyos temas se superponen o relacionan fuertemente, en pos de lograr un agrupamiento que permita ampliación del intercambio y debate.
- Las MT se conformarán con un mínimo de seis trabajos que podrán ser presentados durante la convocatoria general a ponencias.
- Cada persona que coordine la MT tendrá la tarea de recepción y envío de evaluación de los trabajos a través de la página del evento cuyo enlace enviaremos oportunamente.

**CONVOCATORIA A PONENCIAS Y POSTERS:**

En la **próxima circular** (mes de marzo), informaremos acerca de los plazos para la recepción de **resúmenes de ponencias y posters**, para la comunicación de su aceptación; los plazos y pautas para la recepción de los **trabajos completos** y para la comunicación de su aceptación; y la modalidad y costos de inscripción.

**CONTACTO COMITÉ ORGANIZADOR:** [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

## **XI Simpósio Internacional e XVII Conferência de Pesquisa – Ação no Turismo**

### **CONDET 2023**

**Turismo, oportunidades, contribuições e desafios ante a diversidade**

**27, 28 e 29 de setembro de 2023 La Plata, Buenos Aires, Argentina**

#### **CONVOCA:**

**CONDET:** Conselho de Decanos e Diretores de Unidades Acadêmicas relacionadas ao Ensino  
do Turismo

#### **ORGANIZA:**

Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Nacional de La Plata

DEPARTAMENTO DE TURISMO

INSTITUTO DE PESQUISAS EM TURISMO

AMAU - Hotel Escola da UNLP

### **PRIMEIRA CIRCULAR**

O CONDET (Conselho de Decanos e Diretores de Unidades Acadêmicas relacionadas ao Ensino  
do Turismo)

Tem o prazer de convidar a comunidade turística a participar do encontro de referência que terá lugar na Cidade de La Plata, nos dias 27, 28 e 29 de setembro de 2023.

O objetivo do encontro é possibilitar o vínculo e participação da comunidade das unidades acadêmicas com o fim de interagir sobre as problemáticas e novos desafios para melhorar o ensino, a pesquisa e a extensão, princípios que regem as ações do CONDET.

Além disso, estimular e promover um espaço de intercâmbio de opiniões e perspectivas, de reflexão entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais e integrantes do setor sobre as oportunidades, contribuições e desafios que enfrenta a atividade turística em tempos de diversidade.

#### **DESTINATÁRIOS:**

Docentes, pesquisadores, extensionistas, estudantes e graduados. Membros e agentes de Órgãos estatais e privados. Empresas e do público em geral relacionados à atividade turística.

#### **EIXOS TEMÁTICOS**

Os eixos temáticos do Congresso são os seguintes:

*Eixo Turismo, Políticas e Desenvolvimento:* Concepção integral do desenvolvimento do turismo. Estado, governo e políticas públicas. Planejamento do desenvolvimento. Sustentabilidade de destinos turísticos. Indicadores para a gestão do turismo. Investimentos e projetos turísticos. Processos geopolíticos de integração do turismo. Quadro normativo do turismo. Infraestruturas e instalações para o desenvolvimento do turismo. Agentes de desenvolvimento e cooperação. Traços específicos do turismo na América Latina.

*Eixo Turismo e Sociedade:* processos socioculturais do turismo. Tendências e efeitos socioculturais. Tempo livre, lazer e recreação. Turismo e emprego. Sujeito da atividade: motivações e deslocamentos. Destino, comunidade e cultura: A resiliência de destinos turísticos. -Medida das

emoções e turismo. - O turismo como “necessidade” socialmente construída. Turismofobia e o debate sobre o “overtourism”. Espaços “livres” de turistas. Destinos responsáveis. Turismo e Inclusão Social. Gênero. Pessoas com **deficiências** e acessibilidade.

*Eixo Turismo, Organizações e Serviços:* Economia do turismo. Qualidade turística. Administração das organizações turísticas. Serviços Turísticos. Marketing turístico. Responsabilidade social empresarial. Sustentabilidade nas empresas turísticas. Economia colaborativa. Fatores e gestão de risco. Tendências do turismo. Organismos públicos e organizações turísticas.

*Eixo Turismo, Território e Patrimônio:* Uso do território pela atividade turística. Patrimônio natural e cultural. Ordenamento territorial turístico. Gestão dos recursos. Impactos do turismo no ambiente. Mudança climática e turismo. O turismo em Áreas Protegidas. O idioma como recurso turístico

*Eixo Turismo e Educação:* turismo e formação profissional. Turismo e extensão. Voluntariado. O turismo nos planos de estudo da educação formal em diferentes níveis. Formação em turismo em entornos virtuais. Estratégias didáticas aplicadas ao ensino do Turismo. A formação contínua em turismo.

*Eixo Turismo e Conhecimento Científico:* Valores, princípios e normas éticas aplicadas à atividade turística. Epistemologia do turismo. Estado atual, devir e tendências da pesquisa em turismo. Evolução e situação atual da pesquisa do turismo na América Latina.

*Eixo turismo e transformação digital:* Princípios, funções e estratégias de comunicação. Estado e tendências dos sistemas de comunicação aplicados ao turismo. Tecnologias da Informação e a Comunicação. Tecnologias aplicadas ao turismo. *Big Data e Small Data*. Sistemas de Inteligência Turística. Cibersegurança e turismo. Turismo e “silêncio tecnológico”. Hospitalidade e redes sociais, *Couchsurfing*. Sociedade informática e turismo virtual. Robótica e turismo. Destinos inteligentes. *Storytelling* socialmente dominante sobre o turismo. Marketing digital.

**CONVOCATÓRIA A MESAS DE TRABALHO**

Convoca-se a MESAS DE TRABALHO (MT) sobre temáticas específicas que estejam incluídas em alguns dos eixos temáticos mencionados anteriormente, que sejam de interesse para grupos de pesquisa e/o extensão consolidados, atendendo às seguintes pautas:

a) A coordenação, no mínimo de dois (2) e um máximo de quatro (4) integrantes, deverá ter filiação institucional a diferentes universidades e/ou organismos de pesquisa.

b) As propostas de Mesas de Trabalho (MT) deverão conter a seguinte informação:

- Denominação da Mesa de Trabalho (em negrito)
- Dados: Nome e sobrenome de quem coordene; filiação institucional; correio eletrônico e telefones de contato de ao menos 2 integrantes da equipe coordenadora (listando em filas os dados de cada integrante)
- Resumo com a fundamentação da MT com uma extensão e formato da proposta de até 500 palavras em folha A4; todas as margens 2,5; letra Arial 11 estilo regular (apenas o título em negrito); parágrafo justificado (incluindo título da MT); recuo e espaçamento 1,25, com espaçamento de linha simples. Espaço duplo entre título da MT e o listado de coordenadores/as, e entre estes e o resumo.

c) As propostas da MT deverão ser enviadas ao seguinte correio eletrônico:

[condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

**NOVO Prazo limite da apresentação: 28 de fevereiro de 2023**

**NOVO Prazo de aceitação: 6 de março de 2023**

**Esclarecimentos:**

O Comitê Organizador considerará as propostas de MT e eventualmente sugerirá a fusão daquelas cujos temas se superpõem ou relacionam fortemente, em busca de conseguir um agrupamento que permita ampliação do intercâmbio e debate.



- As MT se conformarão com um mínimo de seis trabalhos que poderão ser apresentados durante a convocatória geral a palestras.
- Cada pessoa que coordene a MT terá a tarefa de recepção e envio de avaliação dos trabalhos através da página do evento cujo enlace enviaremos oportunamente.

#### **CONVOCATÓRIA A APRESENTAÇÕES E POSTERS:**

Na **próxima circular** (mês de março), informaremos acerca dos prazos para a recepção de resumos de apresentações e cartazes/pôsters, para a comunicação de sua aceitação; os prazos e diretrizes para recepção dos trabalhos completos e para a comunicação de sua aceitação; e a modalidade e custos da inscrição.

**CONTATO COMITÊ ORGANIZADOR:** [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

**XI International Symposium and XVII Conference on Research–Action in Tourism  
CONDET 2023**

**‘Tourism, Opportunities, Contributions and Challenges Addressing Diversity’**

***27th, 28th and 29th September, 2023 – City of La Plata, Province of Buenos Aires,  
Argentina***

**CALLED BY:**

**CONDET:** Council of Deans and Directors of Schools involved in the Teaching of Tourism

**ORGANIZED BY:**

School of Economics , National University of La Plata (UNLP)

TOURISM DEPARTMENT

TOURISM RESEARCH INSTITUTE

AMAU – School Hotel of the UNLP

**FIRST COMMUNICATION**

The CONDET (Council of Deans and Directors of Schools involved in the Teaching of Tourism) is pleased to invite the Tourism community to participate in the reference meeting to be held from 27th to 29th of September, 2023 in the city of La Plata .

The aim of this meeting is to promote links and participation among the communities of the different schools in order to interact on current issues and new challenges, with a view to improving academic teaching, research and extension, which are the principles governing the CONDET actions. Also, to foster and promote a space for the exchange of insights and opinions, for undergraduates , professors, researchers, professionals and participants of the tourism sector to reflect on the opportunities, contributions and challenges which tourism is facing in times of diversity.

**TARGET AUDIENCE:**

Professors, researchers, extension agents, undergraduates and graduates. Members and agents from

state-run and private organizations. Companies and the general public connected to tourism activities.

#### **TRACKS AND KEY TOPICS:**

The track categories of the Conference are the following:

*Tourism, Policies and Development:* Comprehensive conception of tourism development. State, government and public policies. Development planning. Tourist destination sustainability. Tourism management indicators. Investments and tourism projects. Geopolitical processes of tourism integration. Regulatory framework of tourism. Infrastructures and facilities for tourism development. Development and cooperation agents. Distinctive features of tourism in Latin America.

*Tourism and Society:* Sociocultural processes of tourism. Trends and sociocultural impacts. Free time, leisure and recreation. Tourism and employment. The individual and the activities: motivations and journeys. Destination, community and culture. Resilience of tourist destinations. The measurement of emotions and tourism. Tourism as a socially constructed 'need'. Tourism phobia and debate on overtourism. 'Tourist-free' places. Responsible destinations. Tourism and social inclusion. Genre. Accessibility and the disabled.

*Tourism, Organizations and Services:* Tourism Economy. Tourism quality. Management of tourist associations. Tourist services. Tourist marketing. Corporate social responsibility. Sustainability in tourism companies. Collaborative economy. Risk factors and management. Tourism trends. Public organizations and tourist associations.

*Tourism, Territory and Heritage:* Use of heritage for tourism purposes. Natural and cultural heritage. Tourist territorial organization. Management of resources. Environmental impacts of tourism. Climatic change and tourism. Tourism in Protected Areas. Language as a tourist resource.

*Tourism and Education:* Tourism and professional training. Tourism and extension programs. Volunteering work. Tourism within syllabuses at different levels of formal education. Tourism training through virtual learning. Didactic strategies applied to teaching in Tourism. Continuing training in tourism.

*Tourism and Scientific Knowledge:* Values, principles and ethical standards applied to the tourism activities. Epistemology of tourism. Current state, progress and trends in tourism research.

Development and current situation of tourism research in Latin America.

*Tourism and digital transformation:* Communication principles, functions and strategies. Current state and trends of communication systems applied to tourism. Information Technology and Communication. Technologies applied to tourism. Big data and Small data. Smart Tourism systems. Cybersecurity and tourism. Tourism and 'technology silence'. Hospitality and social networks, Couchsurfing. Information Technology and virtual tourism. Robotics and tourism. Smart destinations. Storytelling socially predominant on tourism. Digital marketing.

#### **CALL FOR WORKGROUPS:**

Participants are invited to take part of WORKGROUPS (WG) on key topics included in any of the tracks mentioned above, relevant for established research and/or extension groups, meeting the following standards:

a) Coordination, with at least two (2) and at most 4 (4) members, shall have institutional affiliation to different universities and/or research organizations.

b) Workgroup (WG) proposals shall contain the following data:

- Workgroup name (in bold type)
- Personal Data: Name and surname of coordinators; institutional affiliation; e-mail address and contact phone number of at least two members of the coordinating team (listing each member data in separate rows)
- Abstract with WG basis, with a maximum of 500 words in A4 sheet design; 2.5 cm (1 inch) margin on all sides; in Arial 11 regular font (only title in bold type); aligned paragraphs (including the title of the WG); 1,25 cm (0.5 inch) indentation and spacing, single line spacing. Double spacing between the title of the WG and the list of coordinators, and between such list and the Abstract.

c) WG proposals shall be sent to this e-mail address: [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)

**NEW Submission Deadline: February 28th, 2023**

**NEW Acceptance Deadline: March 6th, 2023**

**Notes:**

- The Organizing Committee will review the WG proposals and eventually suggest merging those whose key topics are overlapped or strongly related, so as to enhance the debate and exchange within the group.
- The WG shall be formed by a minimum of six articles which can be presented during the general call for presentations.
- Each coordinator of a WG shall receive and send the article evaluations through the official event website which will be sent in due course.

#### **CALL FOR ABSTRACTS AND POSTERS:**

In the **next communication** (March) information will be provided on deadlines for submission of **abstracts and posters**, for acceptance confirmation; deadlines and guidelines for submission of **complete articles** and for acceptance confirmation; registration modes and rates.

**ORGANIZING COMMITTEE CONTACT:** [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)