

LA EXTENSIÓN MARÍTIMA, MÁS ALLÁ DEL HORIZONTE

Manuela Marin - Karina Pachamé
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

Este documento presenta una propuesta de diseño de un afiche temático elaborado como trabajo final integrador en la Cátedra de Diseño en Comunicación Visual 1B.

El objetivo de este trabajo es analizar, comprender y representar una problemática de diseño con una temática social y solidaria; conceptualizar el mensaje a comunicar; elaborar un afiche aplicando criteriosamente los conocimientos globales de la cursada relacionados a diagramación, composición y elección cromática; relacionar los elementos intervinientes -texto, imagen y demás elementos gráficos- para lograr unidad y equilibrio visual; diseñar una propuesta original, que posea claridad y eficiencia comunicativa.

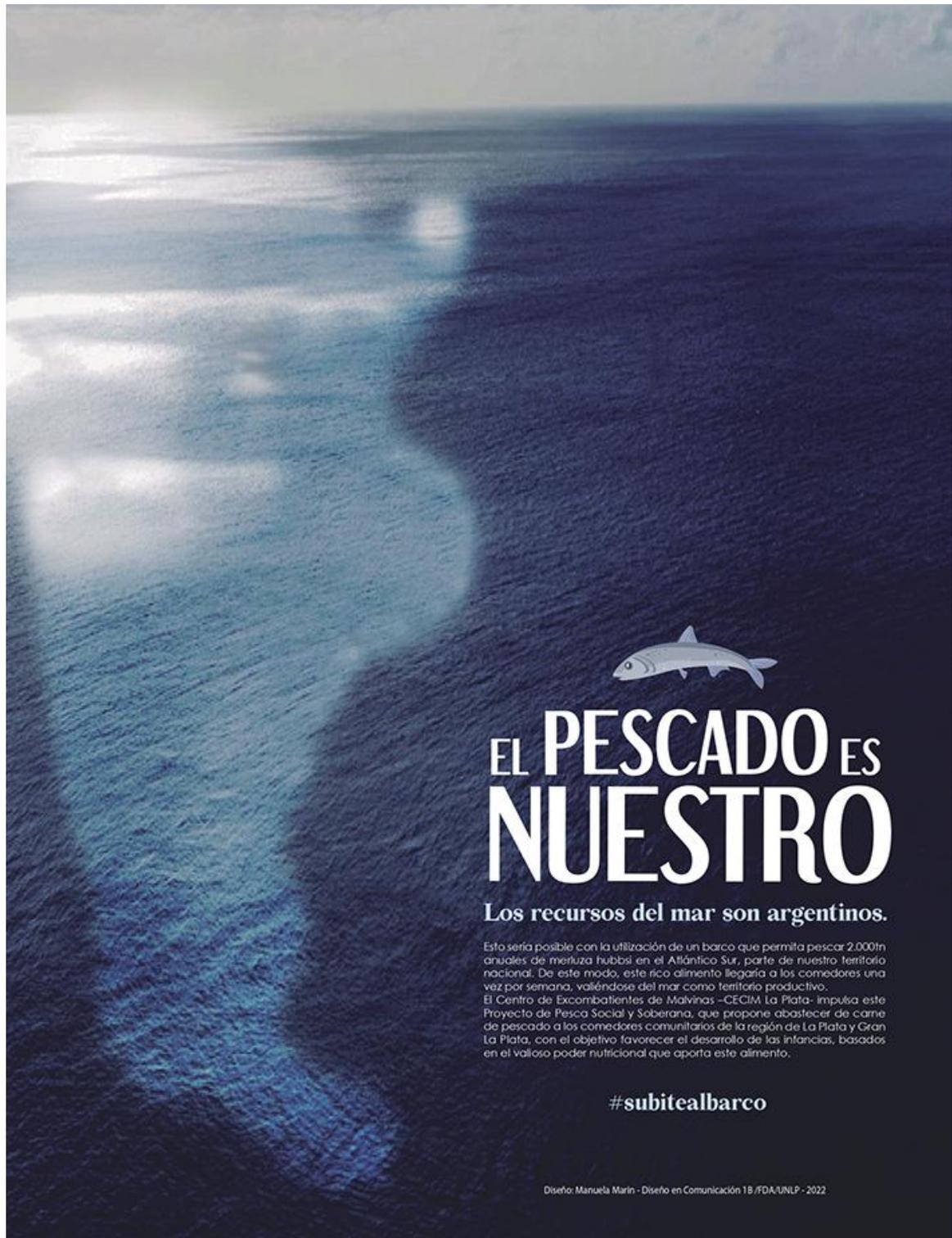
El afiche ha sido creado por la alumna Manuela Marin y se enfoca en el proyecto de Pesca Social y Soberana del Centro de Excombatientes de Malvinas - CECIM La Plata, que solicita colaboración y apoyo para la obtención de una Licencia Pesquera con fines sociales.

El proyecto busca abastecer de carne de pescado a los comedores comunitarios de la región de La Plata y Gran La Plata, con el fin de promover el desarrollo infantil a través de la nutrición.

El mensaje que el alumno/a quiere transmitir en su propuesta es visibilizar la inmensidad de la extensión marina Argentina y los recursos que posee. La síntesis compositiva y el recurso fotográfico como juego de lenguaje gráfico utilizados permiten comunicar de forma eficaz los valores y potencial que posee la República Argentina en su extensión marina y los demás bienes que componen los fondos y superficies submarinos. El uso de la imagen pertinente del país proyectada sobre el mar permite contextualizar y dar sentido, el uso de la figura del pez utilizado como unidad connotadora hace de anclaje de la polisemia para su correcta e inconfundible interpretación sobre la temática. Los códigos cromáticos utilizados, hacen referencia no sólo a los colores representativos de la Nación Argentina sino que lo comparten con el color y los matices del mar.

La propuesta de la alumna Manuela Marin posee en su desarrollo una alta calidad en el valor agregado de conocimientos, de acumulación de experiencias prácticas y de síntesis concretas que permiten comunicar de forma efectiva los valores y objetivos del proyecto de Pesca Social y Soberana.

Palabras clave: Argentina, soberanía, recursos, CECIM.



EL PESCADO ES NUESTRO

Los recursos del mar son argentinos.

Esto sería posible con la utilización de un barco que permita pescar 2.000tn anuales de merluza hubbsi en el Atlántico Sur, parte de nuestro territorio nacional. De este modo, este rico alimento llegaría a los comedores una vez por semana, valiéndose del mar como territorio productivo.

El Centro de Excombatientes de Malvinas -CECIM La Plata- impulsa este Proyecto de Pesca Social y Soberana, que propone abastecer de carne de pescado a los comedores comunitarios de la región de La Plata y Gran La Plata, con el objetivo favorecer el desarrollo de las infancias, basados en el valioso poder nutricional que aporta este alimento.

#subitealbarco

Diseño: Manuela Marin - Diseño en Comunicación 18 /FDA/UNLP - 2022