

SUIZA. EL CUESTIONAMIENTO A LA HELVETIZACIÓN DESDE SU INTERIOR

María Soledad Castillo- María Agustina Chaves- Camila Gonzalez – Martín Sosa
Francisco Giaquinta
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

El presente trabajo corresponde al segundo módulo de la cursada de la materia Historia del diseño en comunicación visual 2, denominado De la crisis de la modernidad a la actualidad (1972/75-2000) abordando la denominada experimentación y renovación en el diseño a partir de recortes sugeridos por la Cátedra. En este caso se analizaron los modos que el diseño suizo, en el marco de la posmodernidad, cuestionó los postulados que permitieron al diseño suizo moderno una proyección internacional: objetividad, organización y legibilidad. La consigna del trabajo consistió en la producción de una pieza audiovisual donde se desarrolló el contexto que dió origen a piezas gráficas con novedosos planteos formales y conceptuales así como el reconocimiento de los aportes de los autores para la comunicación visual.

En una primera etapa se presentó un informe el cual fue necesario para comprender los cuestionamientos en el diseño, señalando la notoriedad internacional que adquirió a partir de la posguerra, el diseño propuesto por las escuelas suizas bajo el nombre de Helvetización, caracterizados por ser diseños racionales y limpios (uso de tipografías sin serif y grilla constructiva, eliminación de ornamentación). Sin embargo a partir de la década del setenta se comenzó a cuestionar las normas culturales de la sociedad Occidental, surgiendo el discurso posmoderno que como indica la autora Esther Díaz puso en debate entre otros aspectos los consensos universales. De esta manera una nueva generación de jóvenes diseñadores se propusieron ampliar las posibilidades formales incorporando como herramientas nuevas tecnologías, recurriendo a una mayor libertad al organizar la información, desestimando la grilla constructiva, poniendo en jaque la legibilidad en diseños corporativos al manipular y deformar caracteres tipográficos. También se analizaron las producciones gráficas de Wolfgang Weingart, donde el cuestionamiento es aún más radical al presentar de manera evidente el componente expresivo o emocional en sus encargos. Paradójicamente estos cuestionamientos tendrán proyección a nivel internacional conformando estilos y tendencias estilísticas.

Otros autores que se utilizaron en el marco teórico fueron Dormer para caracterizar al diseño moderno suizo y Hobsbawn retomando su descripción sobre la denominada Revolución cultural.

Para la propuesta del video se generó un relato que permitió sintetizar el informe escrito acompañado de la construcción de recursos visuales pertinentes para el tema investigado. Por lo tanto se contempló utilizar de manera estratégica herramientas propias del lenguaje audiovisual a partir de pistas de audio, transiciones, destacados o palabras claves y animación de recursos.

Palabras clave: diseño, helvetización, posmoderno, posmodernidad, Weingart.

SUIZA. EL CUESTIONAMIENTO A LA HELVETIZACIÓN DESDE SU INTERIOR

TEXTO FINAL GUÍON: |

En los años posteriores a la finalización de la Segunda Guerra Mundial, **Swiss** desarrolló un estilo de diseño gráfico como **Swiss Style** (estilo suizo) caracterizado por la elección de herramientas como **grilla, tipografía sans-serif y fotografía suelta**.

Se usó cada como resultado una **proporción visual y visual de forma limpia y ligera** sin expresiones artísticas personal, para mostrar una **estética de diseño sencilla y funcional**.

El estilo suizo continuó a prosperar su influencia dentro de Europa, centrándose en Italia y Alemania a principios del mundo en un proceso conocido como **helvetización**.

Según Esther Díaz, la **helvetización** surge de diversas manifestaciones a escala global, una de las manifestaciones más importantes es la **helvetización**, la cual consiste en **eliminar los elementos que se oponen a la estética suiza**.

1.-

Se presentó un **informe**, analizando los modos en qué los jóvenes diseñadores de la década del setenta, en el marco de la posmodernidad, **cuestionaron los postulados del diseño suizo moderno**, caracterizados por ser piezas gráficas racionales y limpias. A partir de aquel momento surgieron propuestas donde se buscó ampliar las posibilidades formales recurriendo a una mayor libertad al organizar la información, **desestimando la grilla constructiva y poniendo en jaque la legibilidad en diseños corporativos**.

EL CUESTIONAMIENTO DE LA HELVETIZACIÓN DESDE SU INTERIOR

GUÍON PARA PEDIA AUDIOVISUAL

INTRODUCCIÓN

Este es un video final de un taller de diseño gráfico, donde se exploró el cuestionamiento a la helvetización desde su interior.

El video muestra un análisis de la helvetización, un estilo de diseño gráfico que se originó en Suiza a principios del siglo XX. Este estilo se caracterizó por su claridad, funcionalidad y uso de la tipografía sans-serif.

El video explora cómo este estilo se convirtió en un estándar global, pero también cómo fue cuestionado desde su interior por diseñadores que buscaban mayor libertad creativa y expresiva.

2.-

Los autores que se utilizaron en el marco teórico fueron **Peter Dormer** para caracterizar al diseño moderno suizo, **Eric Hobsbawm** retomando su descripción sobre la denominada Revolución cultural y **Esther Díaz** para analizar el discurso posmoderno.



3.-

Para la propuesta del video se generó un relato que permitió sintetizar el informe escrito acompañado de la **construcción de recursos visuales** pertinentes para el tema investigado. Se contempló utilizar de manera estratégica herramientas propias del lenguaje audiovisual a partir de **pistas de audio, transiciones, destacados o palabras claves y animación de recursos**.

Facultad de Artes - UNLP - 2023

Historia del Diseño 2

Profesor Titular DCV Fabio Massolo

Autores: Castillo María Soledad, Chaves María Agustina, Gonzalez Camila, Sosa Martín y Giaquinta Francisco.