

CONFLICTOS SOCIALES Y DISEÑO - EXPERIMENTACIÓN Y RUPTURA. FRANCIA (1960 - 1990)

Gonzalo Fernández Luisi- Sofía Giovannini-Carla Carla-Agustina Ornth-Cinthia

Popoo

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad explicar el proceso y los resultados de una metodología de trabajo en la cursada de Historia del Diseño C. V. II¹. La modalidad es teórico/práctica y se desarrolla de la siguiente manera:

- Clases teóricas por el profesor titular Fabio Massolo.
- Trabajos prácticos grupales - hasta 4 alumnos por grupo - en comisiones.

Palabras clave: historia, diseño, ruptura, modernidad, posmodernidad.

Desarrollo

El trabajo práctico se divide en 2 módulos y aquí presentamos el Módulo 2 (trabajo final). En primer lugar, trabajamos los contenidos del marco teórico² y luego profundizamos en temas específicos, considerados hitos de la Historia del Diseño, en un período que va desde la segunda mitad del SXX a fines del mismo. A partir de un tema y un recorte temporal propuesto, realizamos el siguiente recorrido:

- Lectura y análisis de Bibliografía general.
- Lectura y análisis de bibliografía específica sugerida.
- Aportes de material complementario encontrado por alumnos y docentes.

A partir de una breve investigación inicial, seleccionamos piezas gráficas, producciones y actores sociales de interés para el tema. El grupo propone un enfoque, una mirada particular y con la guía docente se determinan datos de relevancia a considerar.

El trabajo práctico consta de 3 etapas: 1) Elaboración y entrega de un informe 2) Desarrollo de un guión y/o storyboard para una pieza audiovisual 3) Diseño y producción de un audiovisual de 5 a 7 minutos con el contenido del tema abordado y las conclusiones grupales.

En este caso el desarrollo estuvo centrado en el rol del diseño gráfico y los diseñadores en las manifestaciones del Mayo Francés³(1968) y su participación en la protesta social durante aquellos acontecimientos⁴. Con el objetivo de conocer y reflexionar sobre la gráfica de ruptura emergente, en una sociedad que se encontraba en los comienzos de los debates de la modernidad / posmodernidad⁵ indagamos en la historia previa de algunos de los diseñadores y artistas involucrados, las formas de producción, la noción de taller, la participación en aquellos sucesos y el impacto -a nivel nacional e internacional- de aquella

¹ La materia Historia del Diseño en comunicación visual II es una asignatura cuatrimestral de 5to año de la Carrera de Diseño en Comunicación Visual de la FDA/UNLP.

² Ver: Programa analítico HDCV <https://www.historiadcv.com.ar/historia-2/>

³ Se conoce como "Mayo Francés" a los hechos ocurridos en mayo de 1968 durante las revueltas estudiantiles y obreras. Ver: Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*.

⁴ Formas de producción del Atelier Populaire.

⁵ Ver: Jean-François Lyotard; Tomás Maldonado; entre otros.

gráfica. En el trabajo práctico también observamos el legado de estas experiencias en las décadas siguientes, en el diseño francés y de otros países. Analizamos piezas gráficas de talleres y colectivos de diseño, como por ejemplo *Grapus* (1970) y *Ne pas plier* (1990), cuyas producciones se muestran y explican en el audiovisual presentado, dando lugar a relaciones, reflexiones y conclusiones finales elaboradas por el grupo.

FRANCIA. (1960 - 1990) CONFLICTOS SOCIALES Y DISEÑO- EXPERIMENTACION Y RUPTURA.



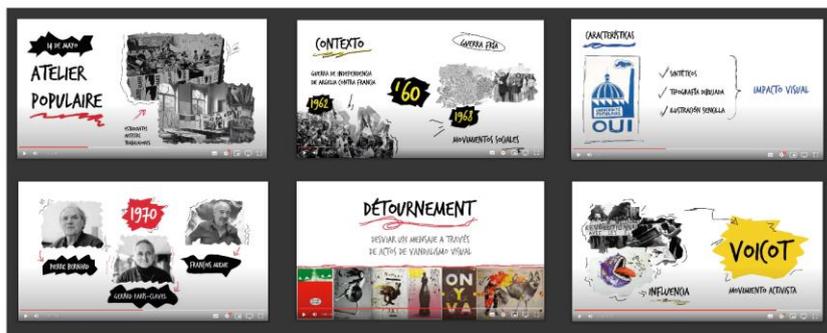
Etapa	1	2	3	4
Objetivo	Analizar el contexto social y político de Francia en los años 60.	Identificar los principales movimientos sociales y artísticos de la época.	Analizar el impacto del movimiento 'MAYO FRANCÉS'.	Analizar el impacto del movimiento 'MAYO FRANCÉS'.
Temas	Contexto social y político de Francia en los años 60.	Movimientos sociales y artísticos de la época.	Movimiento 'MAYO FRANCÉS'.	Movimiento 'MAYO FRANCÉS'.
Metodología	Investigación documental y análisis de imágenes.	Investigación documental y análisis de imágenes.	Investigación documental y análisis de imágenes.	Investigación documental y análisis de imágenes.

PRIMERA ETAPA

Elaboración y entrega de un informe. A partir de una investigación previa, con bibliografía dada por la cátedra y material aportado por el equipo.

SEGUNDA ETAPA

Desarrollo de un guión y/o storyboard para una pieza audiovisual. Síntesis y conceptualización.



TRABAJO FINAL

Diseño y producción de un audiovisual de 5 a 7 minutos con el contenido del tema abordado, conclusiones y reflexiones finales grupales.